

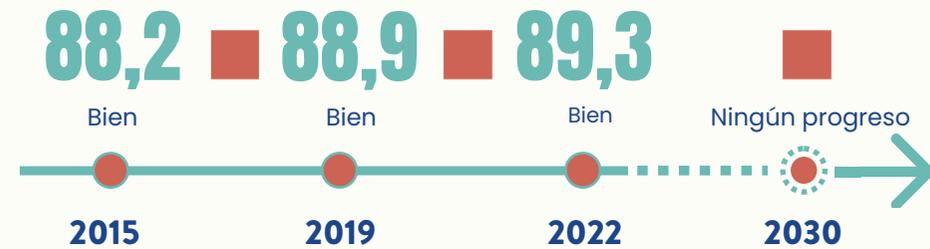
# Suecia

## Europa y América del Norte

Si las tendencias pasadas continúan, el mundo no logrará la igualdad de género hasta 2121. ¿Cómo le está yendo a Suecia en materia de igualdad de género en los ODS?

El índice de Género de los ODS abarca 139 países, lo que representa el 96% de las mujeres y niñas del mundo, y cubre 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Incluye 56 indicadores que capturan mediciones relativas al género en toda la Agenda 2030.

## Puntajes del índice



Según las tendencias pasadas, ningún país logrará la igualdad de género para 2030. Para lograr un puntaje de 100 en 2030, Suecia necesitaría mejorar 1,33 puntos por año a partir de 2022.

**Clasificación mundial** **2** de 139 países

**Clasificación regional** **2** de 45 países

## Indicadores de buen y mal desempeño desde 2015

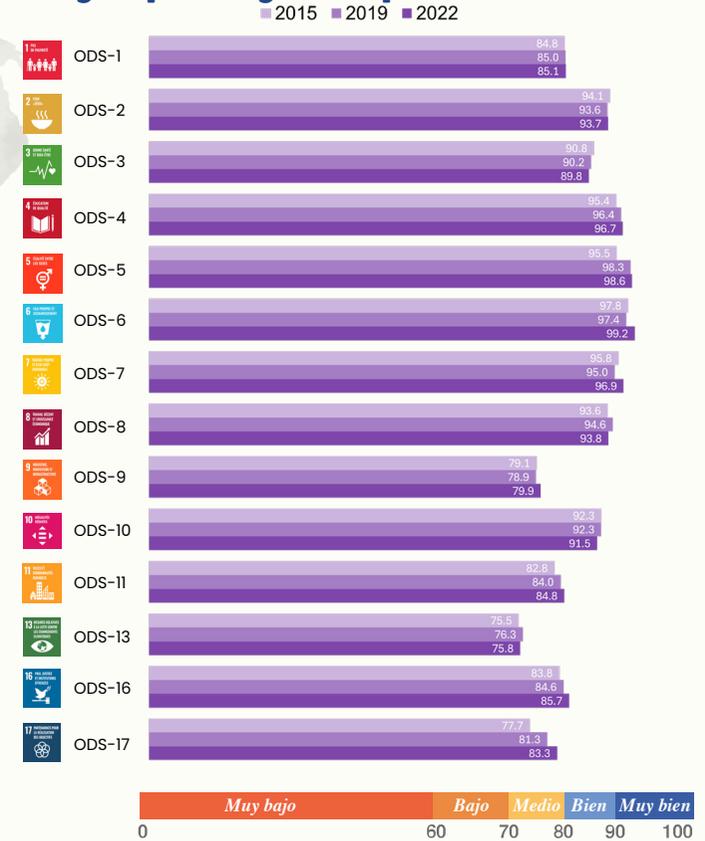
**Buenos**

- Ind. 13.1: Grado en el que la delegación que representa a su país en la CP tiene paridad de género
- Ind. 5.4: Proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales
- Ind. 17.2: Deuda de la administración central en porcentaje del PBI (%)

**Malos**

- Ind. 13.2: Proporción de mujeres (15 años y +) que informan estar satisfechas con los esfuerzos para conservar el medio ambiente
- Ind. 3.4: Proporción de mujeres que informan estar satisfechas con la calidad de los servicios de salud en sus áreas
- Ind. 10.1: Índice de desigualdad de Palma (proporción del ingreso del 10% de las personas más ricas de la población (indicador dividido por la proporción del ingreso del 40% más pobre)

## Puntajes por objetivo para 2015 – 2022



## Ritmo de cambio

- Progreso rápido:** Puntaje que aumentó más de 0,6 puntos por año
- Algún progreso:** Puntaje que aumentó entre 0,2 y 0,6 puntos por año
- Ningún progreso:** Puntaje que se mantuvo igual (margen entre -0,2 y +0,2 puntos por año)
- Retrocesos:** Puntaje que disminuyó más de -0,2 puntos por año

[Conoce el Informe del índice](#)

[Explora los datos del índice](#)

[Siga nuestra campaña](#)