

Rusia

Europa y América del Norte

Si las tendencias pasadas continúan, el mundo no logrará la igualdad de género hasta 2121. ¿Cómo le está yendo a Rusia en materia de igualdad de género en los ODS?

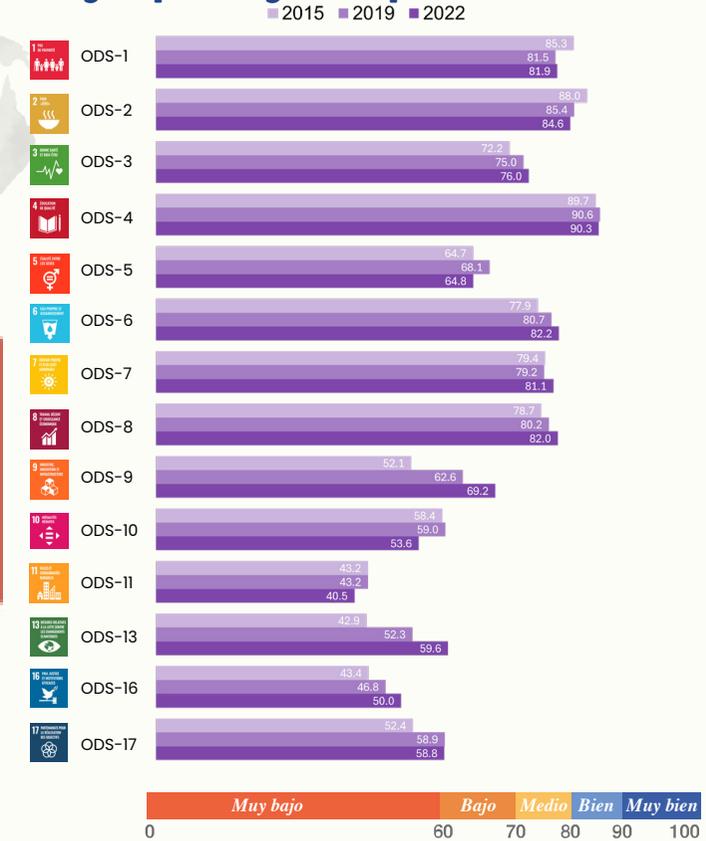
El índice de Género de los ODS abarca 139 países, lo que representa el 96% de las mujeres y niñas del mundo, y cubre 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Incluye 56 indicadores que capturan mediciones relativas al género en toda la Agenda 2030.

Puntajes del índice



Según las tendencias pasadas, ningún país logrará la igualdad de género para 2030. Para lograr un puntaje de 100 en 2030, Rusia necesitaría mejorar 4,01 puntos por año a partir de 2022.

Puntajes por objetivo para 2015 – 2022



Clasificación mundial 68 de 139 países

Clasificación regional 43 de 45 países

Indicadores de buen y mal desempeño desde 2015

Buenos

- Ind. 13.1: Grado en el que la delegación que representa a su país en la CP tiene paridad de género
- Ind. 9.2: Proporción de mujeres (15 años y +) satisfechas con la calidad de las carreteras en la ciudad o área en donde viven
- Ind. 16.2: Número de mujeres asesinadas víctimas de homicidio intencional (por cada 100.000 mujeres)

Malos

- Ind. 2.4: Proporción de mujeres (15+) que informan haber tenido suficiente dinero para comprar alimentos que ellas o sus familias necesitaron en los últimos 12 meses
- Ind. 1.4: Proporción de mujeres (15+) que informan estar satisfechas con los ingresos de su hogar
- Ind. 11.1: Proporción de mujeres que no han tenido suficiente dinero para proporcionar albergue o vivienda adecuados a su familia en los últimos 12 meses

Ritmo de cambio

- Progreso rápido:** Puntaje que aumentó más de 0,6 puntos por año
- Algún progreso:** Puntaje que aumentó entre 0,2 y 0,6 puntos por año
- Ningún progreso:** Puntaje que se mantuvo igual (margen entre -0,2 y +0,2 puntos por año)
- Retrocesos:** Puntaje que disminuyó más de -0,2 puntos por año

[Conoce el Informe del índice](#)

[Explora los datos del índice](#)

[Siga nuestra campaña](#)