

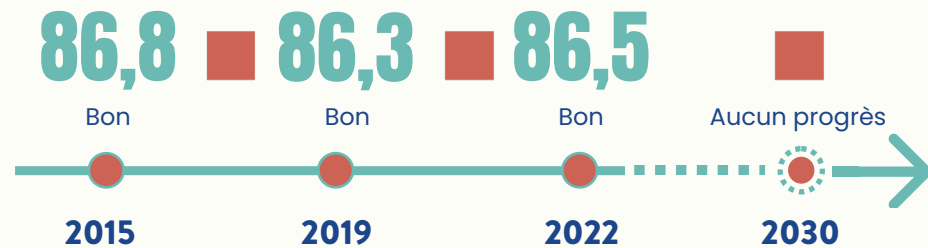
Pays-Bas

Europe et Amérique du Nord

Si les tendances passées se poursuivent, l'égalité de genre au niveau mondial ne sera pas atteinte avant 2121. Quels sont les résultats des Pays-Bas en matière d'égalité de genre dans les ODD ?

L'indice de genre des ODD 2024 couvre 139 pays, 96 % des filles et des femmes dans le monde, et 14 des 17 Objectifs de développement durable. Il comprend 56 indicateurs qui saisissent les mesures liées au genre dans l'ensemble de l'Agenda 2030.

Scores de l'Indice



Sur la base des tendances passées, aucun pays n'atteindra l'égalité de genre d'ici 2030. Pour atteindre un score de 100 en 2030, les Pays-Bas devrait s'améliorer de 1,69 points par an à partir de 2022.

Classement Mondial **7** sur 139 pays

Classement Régional **7** sur 45 pays

Indicateurs les Plus et les Moins Performants depuis 2015

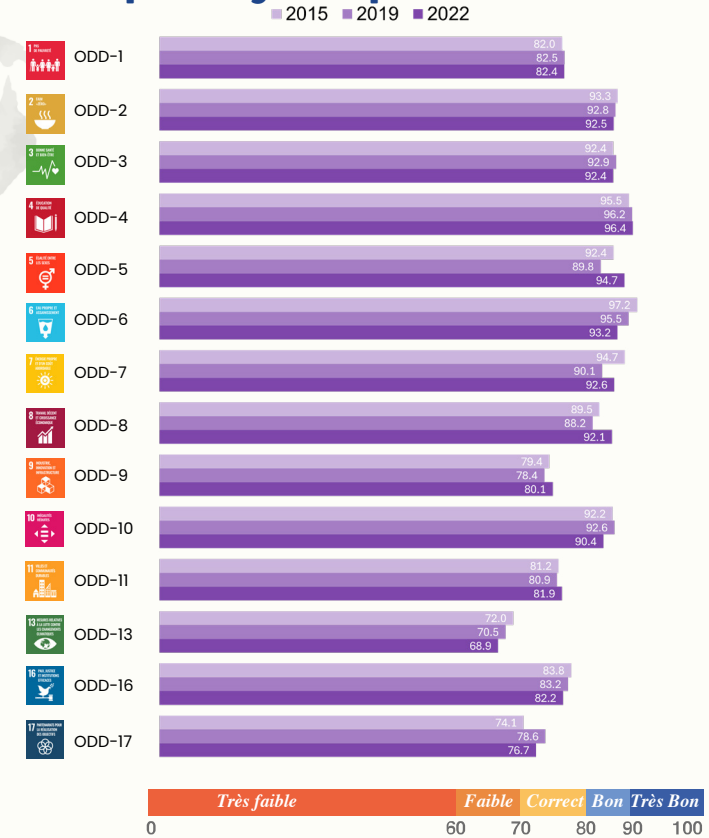
Meilleurs

- Ind. 13.1: Mesure dans laquelle la délégation représentant le pays à la réunion de la COP est équilibrée entre les sexes
- Ind. 17.2: Recettes fiscales en pourcentage du PIB
- Ind. 5.2: Proportion de femmes (15 ans et plus) déclarant qu'en cas de besoin, elles ont des parents ou des amis sur lesquels elles peuvent compter pour les aider

Pires

- Ind. 13.2: Proportion de femmes (15 ans et plus) se déclarant satisfaites des efforts de préservation de l'environnement
- Ind. 7.3: Proportion de femmes (15 ans et plus) se déclarant satisfaites de la qualité de l'air là où elles vivent
- Ind. 5.5: Proportion de femmes occupant de hautes fonctions ministérielles/gouvernementales

Scores par Objectif pour 2015 – 2022



Rythme de Changement

- Progrès rapides:** Le score a augmenté de plus de 0,6 points par an
- Quelques progrès:** Le score a augmenté entre 0,2 et 0,6 points par an
- Aucun progrès:** Le score est resté « le même » (variation entre -0,2 et +0,2 points par an)
- Baisse :** Le score a baissé de plus de -0,2 points par an

[Explorer le Rapport sur l'Indice](#)

[Explorer les Données de l'Indice](#)

[Suivez Notre Campagne](#)