

**GUIDE DE FACILITATION
DE FORMATION**

NOS DONNÉES NOTRE VOIX

Introduction au plaidoyer guidé
par les données pour les filles
et les jeunes femmes militantes



She
LEADS

EQUAL
MEASURES
2030

RESTLESS
DEVELOPMENT

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS

L'élaboration de ce guide de formation a été menée par Restless Development Tanzania, en collaboration avec Equal Measures 2030. Une grande partie du contenu a été adaptée à partir du programme d'études existant d'EM2030 sur le plaidoyer guidé par les données. Nous tenons à remercier le réseau mondial de plaidoyer She Leads et les coordinateurs nationaux pour leur engagement et leurs contributions au processus.

SHE LEADS

She Leads est un programme conjoint de Plan International Pays-Bas, Défense des enfants - ECPAT Pays-Bas (DCI-ECPAT), African Women's Development and Communication Network (FEMNET), Terre des Hommes Pays-Bas (TdH-NL) et le ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas (MFA). She Leads rassemble des organisations de défense des droits de l'enfant, des organisations féministes/de défense des droits de la femme et des groupes dirigés par des filles et des jeunes femmes et vise à accroître l'influence durable des filles et des jeunes femmes sur la prise de décision et la transformation des normes de genre dans les institutions formelles et informelles. Equal Measures 2030 est un partenaire technique.

EQUAL MEASURES 2030

Equal Measures 2030 est une collaboration de leaders nationaux, régionaux et mondiaux issus de réseaux féministes, de la société civile, et du développement international. Nous établissons des liens entre les informations et les données probantes, d'une part, et le plaidoyer et l'action en faveur de l'égalité de genre, d'autre part, afin de transformer la vie des femmes et des filles et de parvenir à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD). Avec nos partenaires, nous avons formé plus de 500 défenseurs des droits des femmes dans le monde à l'utilisation des données et des preuves pour influencer les politiques sur l'égalité de genre, grâce à notre programme de plaidoyer guidé par les données (DDA).

RESTLESS DEVELOPMENT

Restless Development est une agence mondiale à but non lucratif. Nous soutenons le pouvoir collectif des jeunes leaders pour créer un monde meilleur. Nous sommes enregistrés et gérés de manière indépendante dans neuf pays (Inde, Népal, Sierra Leone, Tanzanie, Ouganda, Royaume-Uni, États-Unis, Zambie et Zimbabwe), liés par notre vision du pouvoir de la jeunesse. Nous menons des programmes dirigés par des jeunes pour aborder les questions qui leur tiennent le plus à cœur. Nous gérons également le Collectif Jeunesse, un réseau en pleine expansion de plus de 4000 groupes et organisations locales de jeunes de la société civile dans 185 pays.

This facilitator's guide, along with its accompanying presentation, has been developed for use and adaptation by organizations to enhance the data skills of young advocates. It is important to note that these training materials and their content are not to be monetized through delivery nor employed for commercial purposes.

- 4 À propos du manuel
- 5 Définition des termes et expressions
- 6 Conseils pratiques pour les animateur-rices

MODULE 1

8 LE PLAIDOYER GUIDÉ PAR LES DONNÉES

- 10 Introduction
- 12 **Séance 1** : Que sont les données ?
- 14 Exemple de données
- 20 **Séance 2** : Comprendre le plaidoyer guidé par les données
- 25 Points à retenir de la séance

MODULE 2

26 OÙ ET COMMENT ACCÉDER AUX DONNÉES POUR LE PLAIDOYER

- 28 Introduction
- 30 **Séance 1** : Sources de données : mondiales, régionales et locales
- 35 **Séance 2** : Sources de données sur le genre
- 41 Points à retenir de la séance

MODULE 3

42 NARRATION ET VISUALISATION DES DONNÉES

- 44 Introduction
- 46 **Séance 1** : Narration et communication des données
- 51 **Séance 2** : Comment communiquer des données ?
- 55 Exemples de présentations de données

66 ANNEXES

À PROPOS DU MANUEL

Le présent manuel propose des conseils et des outils conceptuels pour renforcer les capacités des défenseur-se-s de l'égalité des genres, des groupes dirigés par des filles et des organisations de jeunes féministes à comprendre le plaidoyer guidé par les données. Il comprend du contenu sur l'identification des sources de données et sur la manière d'utiliser ces sources et de communiquer des données en vue d'encourager l'élaboration de politiques publiques, de programmes et de pratiques qui promeuvent l'égalité des genres et le leadership des jeunes, remettent en cause les normes sociales et engagent la responsabilité des décideurs et des responsables politiques.

Il comporte trois sections :

Section 1 : Cette section donne une présentation sommaire du concept des données et permet aux participant-e-s de faire la distinction entre ce qui constitue ou non des données. Elle explique également ce qu'est le plaidoyer guidé par les données ; présente les principales étapes du processus de plaidoyer ; fait ressortir l'importance des données dans le plaidoyer ; et indique aux filles et aux jeunes femmes les aspects à prendre en compte lors de l'utilisation de données en vue d'influencer les décideurs.

Section 2 : Cette section contient des informations sur diverses sources de données et des conseils sur permettant d'identifier, aux niveaux mondial, régional, national et local, les sources de données les mieux adaptées pour orienter différents parcours de plaidoyer guidés par les données.

Section 3 : Cette section met l'accent sur la narration et la communication des données. Elle présente les aspects à prendre en compte dans l'utilisation de données à des fins de narration et explique la manière dont les défenseur-se-s de l'égalité des genres peuvent communiquer efficacement leur « demande » ou leur message avec des données adaptées à leur public cible.

Chacun des trois modules est structuré de manière à pouvoir être intégré dans une session de formation d'une demi-journée, d'une durée typique de 3,5 heures. Cette approche vise à maximiser l'engagement des participants et leur compréhension du contenu de chaque module. Il est conseillé d'allouer suffisamment de temps aux participants pour absorber le matériel présenté dans les modules précédents avant d'avancer. Pour des résultats optimaux, nous suggérons d'étaler la formation complète sur un minimum de 3 jours.

La taille idéale d'une cohorte est de 15 à 20 participants, afin de garantir un environnement propice à l'apprentissage tout en facilitant des interactions significatives et une attention personnalisée.

DÉFINITION DES TERMES ET EXPRESSIONS CLÉS

Défenseur-se-s de l'égalité des genres

Un-e défenseur-se de l'égalité des genres est une personne qui dénonce les inégalités de genre dans sa communauté et qui tente d'induire un changement en vue d'améliorer la vie des femmes et des filles dans toute leur diversité. Les défenseur-se-s de l'égalité des genres cherchent à amplifier les voix de toutes les personnes qui sont souvent tenues à l'écart des espaces de prise de décision.

Indicateur

Les indicateurs montrent ou sont des mesures qui montrent l'atteinte de résultats ou les progrès réalisés dans cette atteinte. Ce sont des preuves de changement observables et mesurables.

Indice

Dans le cadre de la conception de statistiques et de recherches, un indice est une statistique composite – une mesure de changements survenus dans un groupe représentatif de points de données individuels, à savoir, une mesure composée qui regroupe une multitude d'indicateurs.

Désagréger/ventiler

Représenter des informations par leurs éléments constitutifs (par exemple, désagréger des données sur une population générale de manière à pouvoir présenter différentes données selon le sexe ou d'autres caractéristiques)

Données primaires

Données de première main qu'un-e chercheur-se ou un-e défenseur-se recueille directement auprès de personnes.

Données secondaires

Données qui ont déjà été recueillies et publiées.

Données quantitatives

Informations qui contiennent des valeurs numériques ou des nombres (des éléments que l'on peut compter).

Données qualitatives

Informations et concepts qui ne sont pas représentés par des nombres (des éléments qui ne sont pas comptés ou que l'on ne peut pas compter).

CONSEILS PRATIQUES POUR LES ANIMATEUR·RICE·S

Préparatifs avant la séance

→ Préparez des outils (par exemple, utilisez l'enquête préalable) qui recensent les caractéristiques des participant·e·s, notamment leur âge, leur appartenance ethnique, leur race, leur genre, leurs niveaux de connaissances, leur degré de familiarisation et leur expérience relativement au sujet concerné, leur niveau d'éducation formelle, leurs responsabilités dans la communauté.

→ Établissez l'ordre logique du contenu à présenter et sélectionnez des techniques de formation qui permettront d'atteindre les objectifs d'apprentissage établis. Il peut s'agir de jeux de rôle ou d'autres types de jeux, d'études de cas ou de scénarios, etc., visant à engager pleinement les participant·e·s.

→ Veillez à disposer de tous les supports qui seront utilisés lors de la séance : formulaires d'inscription, ordinateurs portables, projecteurs, éléments à distribuer, bloc-notes, stylos, marqueurs, tableaux à feuilles, etc.

→ Préparez une liste d'exemples pertinents de données et de sources de données spécifiques au contexte en vue de les présenter aux participant·e·s, en plus des sources mondiales et régionales indiquées dans ce guide.

→ Réservez un lieu qui est sûr, accessible et pratique pour tou·te·s les participant·e·s à la formation, notamment les personnes handicapées.

Pendant la séance

→ Posez les questions de l'enquête de pré-atelier à vos participant·e·s.

→ Expliquez l'objectif de la séance aux participant·e·s. Soyez clair·e sur ce qu'ils/elles apprendront lors de cette séance et assurez-vous qu'ils/elles sont engagé·e·s à participer activement.

→ Veillez à demander le consentement éclairé des participant·e·s pour compiler leurs expériences dans un rapport post-formation et expliquez l'utilisation qui en sera faite.

→ Établissez des règles collectives pour la séance. Laissez les participant·e·s en décider eux/elles-mêmes pour disposer de modalités de travail clairement définies.

→ Établissez ensemble les attentes relativement à la séance. Vous pouvez demander à chaque participant·e de

prendre un papillon adhésif et d'écrire dessus quelque chose qu'il/elle souhaite retirer de la formation. Demandez-leur de coller les papillons adhésifs sur un tableau à feuilles, puis regroupez-les et lisez-les à voix haute.

→ Appliquez un éventail de techniques et d'outils de présentation pour motiver vos participant·e·s : exercices stimulants, cartes, papier journal, tableau noir, papier coloré, etc.

→ Souvenez-vous de toujours résumer et souligner les principaux points de la discussion pour marquer clairement la fin d'un objectif d'apprentissage et le début d'un autre.

→ Tout au long de la séance, maintenez un haut niveau de motivation au sein du groupe en recourant à des techniques qui permettent aux participant·e·s d'échanger entre eux/elles.

Après la séance

→ Menez une enquête post-atelier, présentée dans un format convivial et accessible.

→ Élaborez un rapport de formation.



MODULE 1

LE PLAIDOYER GUIDÉ PAR LES DONNÉES



Objectifs d'apprentissage

Les participant-e-s découvriront les concepts des données et du plaidoyer guidé par les données, y compris :

- Ce que sont des données
- Les différents types de données
- L'importance des données dans le plaidoyer
- Le cycle de planification du plaidoyer et comment les données s'inscrivent dans ce cycle

(Utilisez la présentation PowerPoint pour afficher les objectifs de la séance. Consulter la diapositive 3)

Supports requis : Ordinateur portable, projecteur, éléments du contenu à distribuer, tableaux à feuilles, marqueurs, bloc-notes, stylos, papillons adhésifs (remarque : si vous n'avez pas une bonne connexion à l'Internet, envisagez de télécharger la vidéo de l'étude de cas sur le plaidoyer guidé par les données préalablement à la séance)

Démarrage

Jeu de présentation : Utilisez des brise-glaces pour aider les participant-e-s à faire connaissance les un-e-s avec les autres.

8
min

Par exemple : Demandez aux participant-e-s d'écrire deux choses sur un papillon adhésif : une date dont ils/elles se souviennent toujours et leur plat favori. Demandez-leur de coller les papillons adhésifs sur eux/elles. Demandez-leur de se mélanger et de parler à au moins 5 autres participant-e-s, en commençant par se présenter eux/elles-mêmes et par indiquer d'où ils/elles viennent, puis en présentant la date qu'ils/elles ont choisie et leur plat favori. Ensuite, encouragez la participation de cinq participant-e-s volontaires pour donner des détails sur au moins deux des personnes auxquelles ils/elles ont parlé.

Remarque : vous pouvez sélectionner d'autres brise-glaces que vous pourriez préférer ou choisissez-en dans la liste fournie en annexe.

15
min

Soumettez l'enquête de pré-atelier à vos participant-e-s.

Si le formulaire d'enquête est en ligne, assurez-vous que tou-t-e-s les participant-e-s ont accès à l'Internet et qu'ils/elles sont à l'aise pour remplir des formulaires en ligne.

Imprimez des exemplaires pour ceux/celles qui préfèrent des copies papier et/ou si le réseau n'est pas fiable.

La police de caractère sur les imprimés doit être lisible pour les personnes ayant des troubles oculaires afin qu'elles puissent remplir le formulaire facilement.

Plan de la séance

5
min

Établissement des attentes relativement à la séance

Lors de l'établissement des attentes, assurez-vous que les objectifs d'apprentissage de cette séance sont clairs.

Définissez les attentes ensemble. Vous pouvez demander à chaque participant-e de prendre un papillon adhésif et d'écrire dessus quelque chose qu'il/elle souhaite retirer de la formation. Demandez-leur de coller les papillons adhésifs sur un tableau à feuilles, puis regroupez-les et lisez-les à voix haute.

5
min

Établissement des règles de l'équipe

Laissez les participant-e-s définir eux/elles-mêmes un ensemble de règles précises pour disposer de modalités de travail clairement établies.

Il peut s'agir de définir clairement le comportement de l'animateur-riche et des participant-e-s pendant la séance – par exemple, arriver à l'heure, éteindre les téléphones mobiles, respecter les opinions des autres, etc.

SÉANCE 1 : QUE SONT DES DONNÉES ?

20 min Exercice 1.1 de réflexion

But : Réfléchir à la compréhension des participant-e-s relativement aux données (consulter la diapositive PPT 5)

Activité 1.1

Organisez des groupes de deux ou trois personnes et demandez aux participant-e-s d'avoir une discussion ouverte et de présenter leur compréhension initiale du terme « données ». Dans ce cadre, demandez-leur de répondre aux questions suivantes :

1) Que sont des données selon votre contexte ?

2) Où et comment avez-vous utilisé des données auparavant ? Laissez-les partager leurs expériences et demandez à chaque groupe de consigner un exemple de circonstances dans lesquelles ils/elles ont utilisé des données. Ensuite, un-e représentant-e de chaque groupe présente l'exemple consigné.

3) Dans les exemples présentés, en quoi l'utilisation de données est-elle importante ?



15 min Définition de « données »

Guide pour l'animateur-riche : Expliquez aux participant-e-s qu'il existe de nombreuses définitions du terme « données » – notre définition figure ci-dessous (consulter la diapositive PPT 6)

→ Les données sont un recueil de faits. Ces faits peuvent être des nombres, des mots, des mesures, des observations, voire simplement des descriptions de choses. Les données sont partout : votre clinique de santé locale recueille des informations sur les patients et votre prestataire de services de téléphonie mobile recueille des informations sur ses clients.

30 min Guide pour l'animateur-riche

Imprimez ou projetez les exemples suivants. L'exemple 1 ne figure pas dans la présentation, imprimez-en des copies papier. Veillez à préparer à l'avance quelques exemples pertinents à l'échelle locale et guidez les participant-e-s afin de :

1) Observez différentes formes de représentation des données (consulter les diapositives PPT 7 à 10)

Bonjour ! Le saviez-vous ?

Les données peuvent être des faits, des mesures, des chiffres ou des nombres que l'on peut utiliser à des fins de raisonnement



2) Discutez avec les défenseur-se-s de l'égalité des genres des conclusions éventuelles qu'ils/elles pourraient tirer des données présentées dans chaque exemple.

3) Discutez avec les défenseur-se-s de l'égalité des genres des points forts/faiblesses potentiel (le) s de chaque exemple.

EXEMPLES DE DONNÉES

EXEMPLE 1.1

Données présentées sous forme de texte. La violence infligée par un partenaire intime en Asie du Sud-Est

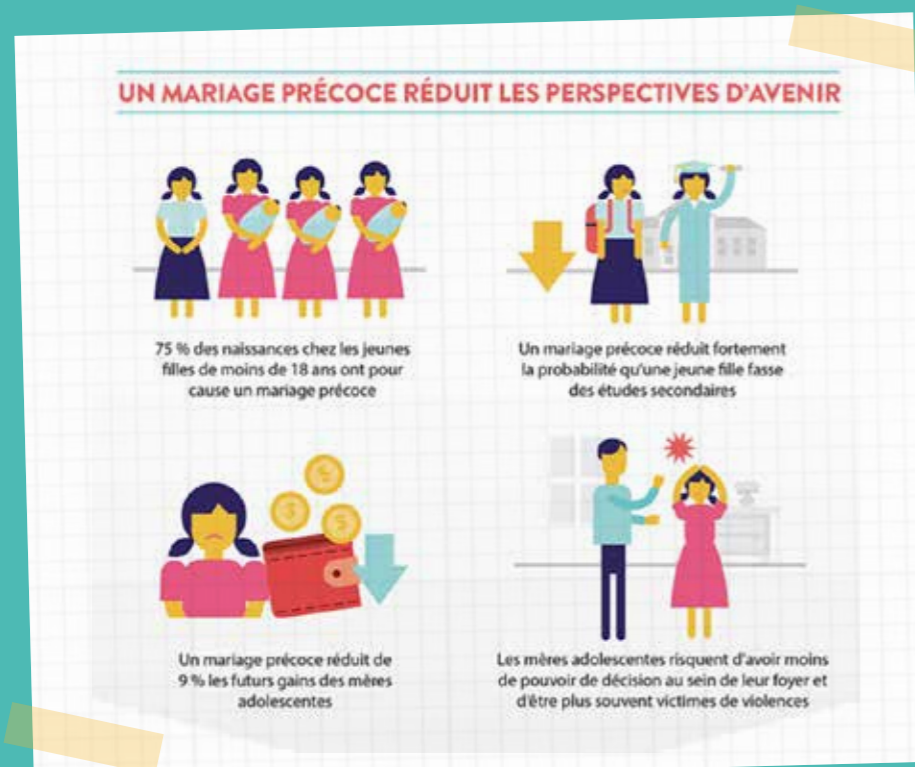
EN ASIE DU SUD-EST, 245 MILLIONS DE FEMMES DE 15 ANS ET PLUS ONT SUBI DES VIOLENCES DE LA PART DE LEUR PARTENAIRE INTIME AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS.

Plus d'une femme de 15 ans et plus sur 4 (26 %) a subi des violences aux mains de son partenaire au moins une fois depuis ses 15 ans. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) estime que 641 millions de femmes sont concernées. De plus, on estime que 245 millions de femmes de 15 ans et plus (soit 10 %) ont fait l'objet de violences de la part d'un partenaire intime rien qu'au cours des 12 derniers mois.

Source : Violence à l'égard des femmes, estimations pour 2018, Organisation mondiale de la Santé (<https://www.who.int/fr/publications-detail/9789240026681>)

EXEMPLE 1.2

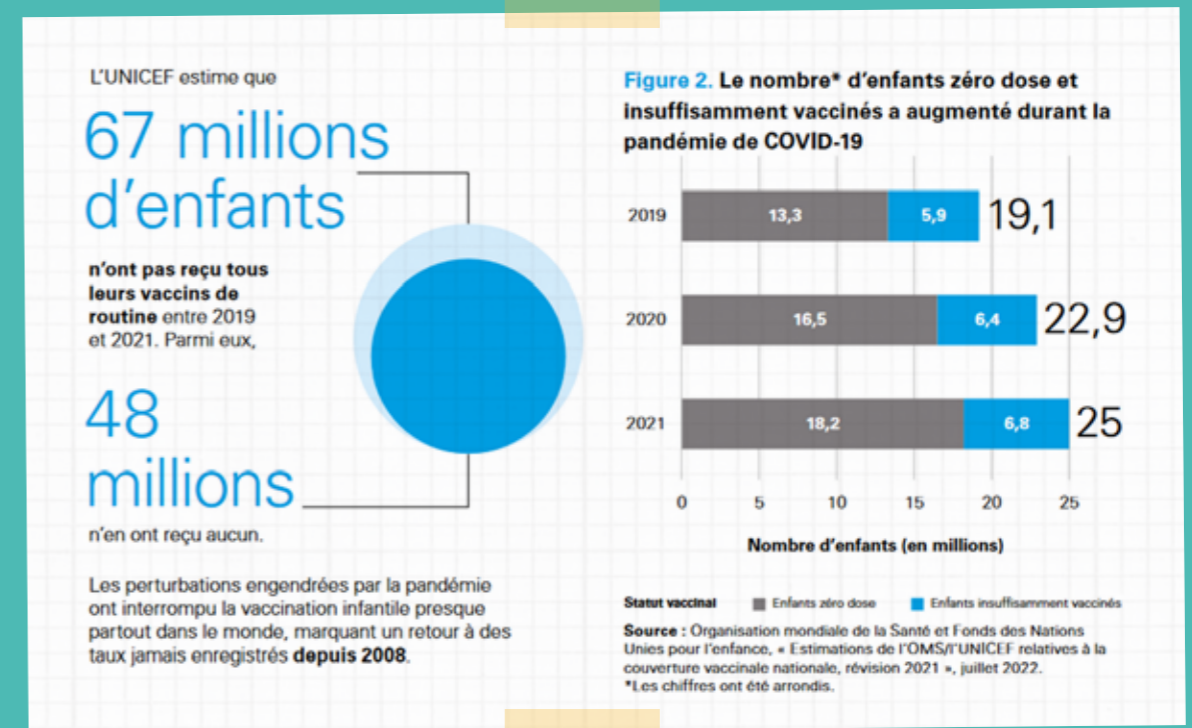
Données présentées sous forme d'infographie. L'impact économique des mariages d'enfants dans le monde



Source : Quelles sont les conséquences économiques des mariages précoces, Banque mondiale et Centre international de recherche sur les femmes (Infographie : Quelles sont les conséquences économiques des mariages précoces [worldbank.org])

EXEMPLE 1.3

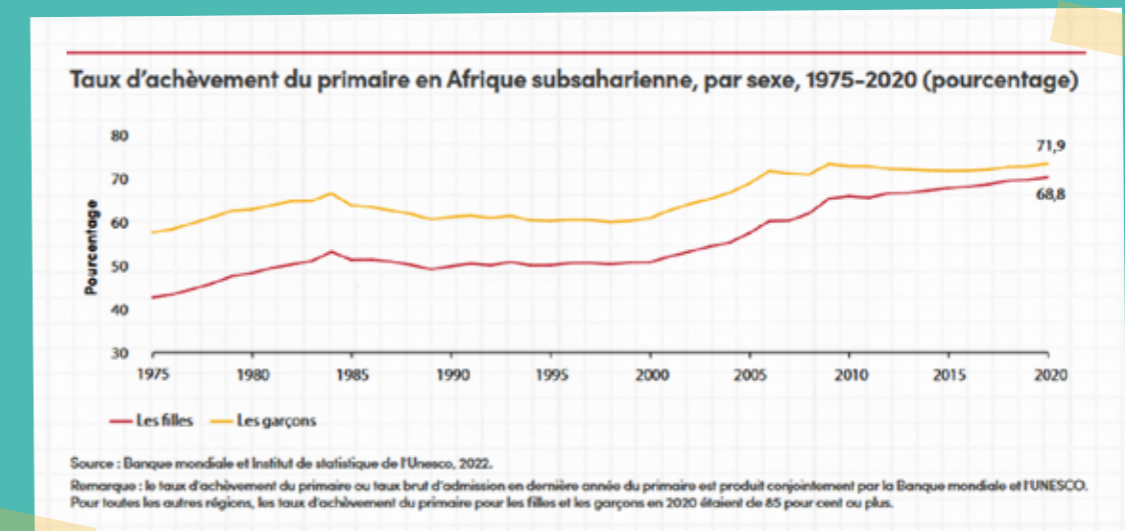
Données présentées dans des figures et des tableaux. L'impact de la COVID-19 sur les vaccins de routine pour les enfants à l'échelle mondiale



Source : Rapport « La situation des enfants dans le monde 2023 », Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) (La situation des enfants dans le monde 2023 | UNICEF)

EXEMPLE 1.4

Données présentées sous forme de courbe graphique. Taux d'achèvement du primaire en Afrique subsaharienne



Source : « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 », ONU Femmes, 2022 (Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 | Publications | ONU Femmes – siège)

Exercice stimulant

Demandez à un-e jeune défenseur-se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi les annexes

20 min

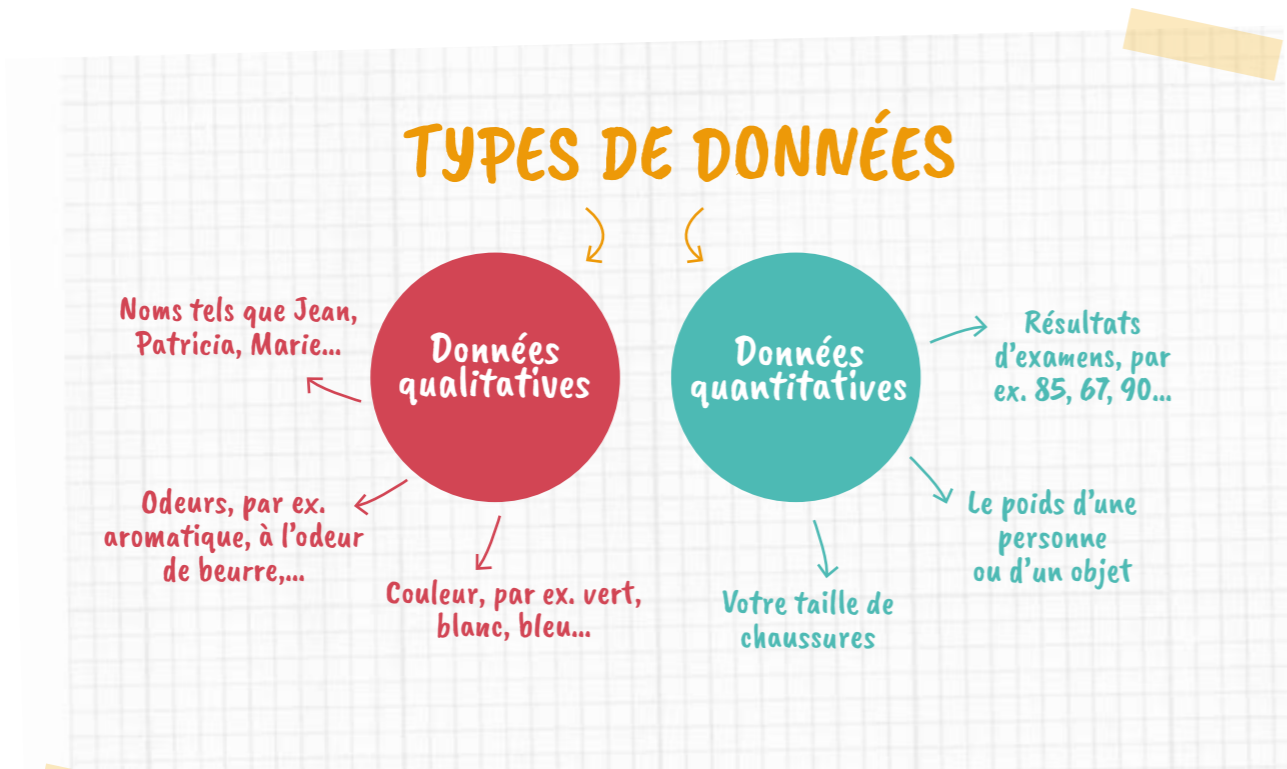
Différents types de données

Guide pour l'animateur-riche :

Indiquez aux participant-e-s qu'il existe différents types de données. Le but est que les participant-e-s soient en mesure de faire la distinction entre chaque type de données et qu'ils/elles comprennent l'importance des données dans le plaidoyer.

- 1) Posez une question de réflexion : demandez à chaque participant-e de mentionner les types de données qu'il/elle connaît.
- 2) Demandez à un-e volontaire parmi les participant-e-s de consigner les réponses sur un tableau à feuilles.
- 3) Présentez le schéma suivant, qui montre les différents types de données, en vue d'en discuter avec les participant-e-s. (Consulter la diapositive PPT 13).

4) Schéma sur les différents types de données



Source : <https://www.intellspot.com/qualitative-vs-quantitative-data/>

Expliquez aux participant-e-s (consulter la diapositive PPT 12) : il existe deux principaux types de données – les données qualitatives et les données quantitatives. Les données quantitatives sont des données qui nous indiquent généralement un nombre, une quantité ou une fréquence sous forme de CHIFFRES, et les données qualitatives sont des données qui contiennent des informations susceptibles de nous aider à comprendre le pourquoi, le comment ou le quoi relativement à certains comportements. Elles relèvent d'une OPINION, d'une EXPÉRIENCE ou d'une OBSERVATION.

Dites : vous pouvez utiliser des données qualitatives ou quantitatives dans votre action de plaidoyer, mais vous pouvez également utiliser un mélange de données (à savoir, l'utilisation simultanée de données qualitatives et quantitatives).

Guide pour l'animateur-riche : Présentez aux participant-e-s l'exemple suivant, qui illustre la différence entre des données quantitatives et qualitatives sur la représentation des jeunes dans les parlements à l'échelle mondiale (consulter la diapositive PPT 14)



Source : «La représentation des jeunes dans les parlements nationaux», Union interparlementaire, 2021

Guide pour l'animateur-riche : indiquez aux participant-e-s que, dans la liste de lectures complémentaires fournie, ils/elles peuvent accéder à une vidéo utile contenant des informations sur les données qualitatives et quantitatives (Quantitative vs Qualitative Data)



Autres termes/expressions clés lié(e)s aux données

Données sur le genre

→ Les données sur le genre comprennent toutes les données pertinentes et fiables sur les questions touchant au bien-être des filles et des garçons, des femmes et des hommes dans la communauté. Les données sur le genre impliquent souvent une « désagrégation » (ou « ventilation ») – la répartition de certaines mesures dans différentes catégories de genre, par exemple, sur un total de 45 enfants, 25 étaient des filles et 20 étaient des garçons.

Indiquez aux participant-e-s que, s'ils/elles souhaitent en savoir plus au sujet des données sur le genre, ils/elles peuvent consulter les ressources complémentaires fournies.

Désagrégation des données

→ Des données et statistiques désagrégées sont des données recueillies et présentées séparément pour des groupes spécifiques – par exemple, des hommes et des femmes ou des personnes de tranches d'âge différentes.

→ L'analyse de données désagrégées entre des groupes permet d'observer les différences entre eux. Par exemple, des données sur l'emploi désagrégées selon l'âge permettent de comprendre et de traiter le problème de l'emploi des jeunes. Quand on analyse des données désagrégées par genre, il est possible d'observer les différences entre tous les genres. Ainsi, la courbe graphique de l'exemple 1.4 indique qu'en 2020, le taux d'achèvement du primaire en Afrique subsaharienne était supérieur chez les garçons (71,9 %) par rapport aux filles (68,8 %)¹.

→ Outre la désagrégation des données selon le genre et l'âge, pour veiller à saisir pleinement le vécu des femmes, des enfants et des jeunes, il est important de présenter des données axées sur des questions spécifiques aux filles et aux jeunes femmes. Cette approche garantira que les décideurs peuvent pleinement comprendre et traiter les problèmes auxquels ils sont confrontés.

15 min

Activité 1.2

Guide pour l'animateur-riche

(consulter les diapositives PPT 19) :

Projetez/imprimez la question

Après avoir discuté des différents types de données (qualitatives/quantitatives) :

1) Répartissez les participant-e-s en groupes de 5 personnes et demandez-leur de proposer au moins 3 exemples de données (de préférence, liées au genre) et de faire le tri entre les données qualitatives et celles qui sont quantitatives.

2) En utilisant cet exemple, montrez aux participant-e-s la manière de procéder et conseillez-les afin qu'ils/elles répondent avec le même format.

| Type de données | Données qualitatives/quantitatives | Leur importance |
|---|------------------------------------|---|
| L'âge d'une personne – RECENSEMENT NATIONAL | Données quantitatives | Elles sont importantes, car elles permettent d'orienter les prises de décisions sur la prestation de services. Par exemple, la structure démographique par âge au Ghana, autrefois dominée par les enfants (de 0 à 14 ans), est en train de devenir principalement composée de jeunes (de 15 à 35 ans ²). |

3) Sélectionnez un-e volontaire de chaque groupe pour présenter le sujet de discussion de son groupe respectif.

5 min

Exercice stimulant

Demandez à un-e jeune défenseur-se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant dans l'index.



1. « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 », ONU Femmes, 2022 (Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 | Publications | ONU Femmes – siège)

2. « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 », ONU Femmes, 2022 (Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 | Publications | ONU Femmes – siège)

SÉANCE 2 : COMPRENDRE LE PLAIDOYER GUIDÉ PAR LES DONNÉES

Exercice stimulant

Demandez à un-e volontaire de mener un exercice stimulant. Prévoyez un exercice stimulant avant la séance pour le cas où personne ne serait disposé à en proposer un. Les annexes contiennent quelques exemples que vous pouvez utiliser.

20
min

Question de discussion

Activité 1.3

(Consulter la diapositive PPT 21)

Guide pour l'animateur-riche :

- 1) Écrivez (ou demandez à votre co-animateur-riche d'écrire) ces trois questions sur 3 papillons adhésifs distincts et de les coller au mur ou sur un tableau à feuilles :
 - i) Pour vous, que représente le plaidoyer relativement à votre contexte ?
 - ii) Quelle est votre compréhension du plaidoyer guidé par les données ?

iii) Selon vous, pourquoi avez-vous besoin de données dans votre action de plaidoyer ?

2) Distribuez des papillons adhésifs de 3 couleurs différentes à chaque participant-e et demandez-leur de répondre à chacune des trois questions en une seule phrase.

3) Regroupez les réponses selon leurs similitudes, puis sélectionnez des mots récurrents dans les définitions proposées et lisez-les au groupe.

4) Résumez les réponses sur les papillons adhésifs pour commencer à élaborer une définition du plaidoyer guidé par les données et à évaluer l'importance des données dans le plaidoyer.

Guide pour l'animateur-riche : souvenez-vous de solliciter les participant-e-s lors de leurs discussions sur des exemples touchant à leurs contextes pour souligner le fait que le plaidoyer inclut de petites actions à réaliser au quotidien – par exemple, des actions de sensibilisation sur les médias sociaux, la publication de blogues, etc.

20
min

Présentez ce qui suit aux participant-e-s

But : Les participant-e-s disposeront d'une compréhension commune des termes et expressions liés au plaidoyer et au plaidoyer guidé par les données.

Dites (consulter la diapositive PPT 22) : parmi la multitude de définitions existantes du terme « plaidoyer », c'est une bonne proposition pour des défenseur-se-s de l'égalité des genres. Le plaidoyer revient simplement à « mettre un problème à l'ordre du jour, à y proposer une solution et à mobiliser un appui, tant pour s'attaquer au problème que pour mettre en œuvre la solution », ainsi que le définit la Dre Ritu Sharma de l'Academy for Educational Development³.

Élaborez (consulter les diapositives PPT 23 et 25) :

Le plaidoyer guidé par les données est un processus ou une approche qui, sous réserve de son efficacité, permet d'influencer le changement que nous souhaitons voir. Les données sont très importantes dans le processus de plaidoyer et elles constituent un outil puissant que l'on peut utiliser pour demander des comptes aux gouvernements et aux personnes au pouvoir. Les données permettent aux défenseur-se-s de présenter une vision convaincante pour influencer et changement le monde.

Souvent, les jeunes sont sous-représentés dans les espaces de décision, bien qu'ils représentent une vaste proportion de la population mondiale. Il est important que les jeunes aient leur mot à dire dans les décisions qui touchent leur vie, et le plaidoyer guidé par les données vous permet de promouvoir le changement dans leur communauté ou de responsabiliser les décideurs relativement aux engagements qu'ils ont pris. Quand les jeunes sont présents dans les espaces de décision, ils peuvent être confrontés à de la discrimination et peiner à se faire entendre et à être pris au sérieux. Il peut être utile de fonder votre action de plaidoyer sur des données et des éléments factuels pour contrer de tels comportements pour renforcer vos arguments, et afin qu'il soit plus difficile aux décideurs de les réfuter.

Dites : nous pensons que les filles et les jeunes femmes disposent des connaissances et des compétences appropriées pour utiliser et partager des données fiables et convaincantes et qu'elles deviendront des leaders en poussant les décideurs à changer les politiques et à tenir compte des besoins et des droits des filles et des jeunes femmes.

EXEMPLE 1 :
Guidez les défenseur·se·s de l'égalité des genres dans le cadre de cette vidéo https://youtu.be/Y_XYPwQ1804.

Expliquez : cet exemple présente des jeunes en Tanzanie qui sont parvenus à utiliser des données pour influencer leurs dirigeants relativement aux engagements du gouvernement en faveur de l'accès des jeunes filles à des services de planning familial et en soutien à leurs droits sexuels. (Consulter la diapositive PPT 26)

5 min

Exercice stimulant

Demandez à un·e défenseur·se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant dans les annexes.



25 min

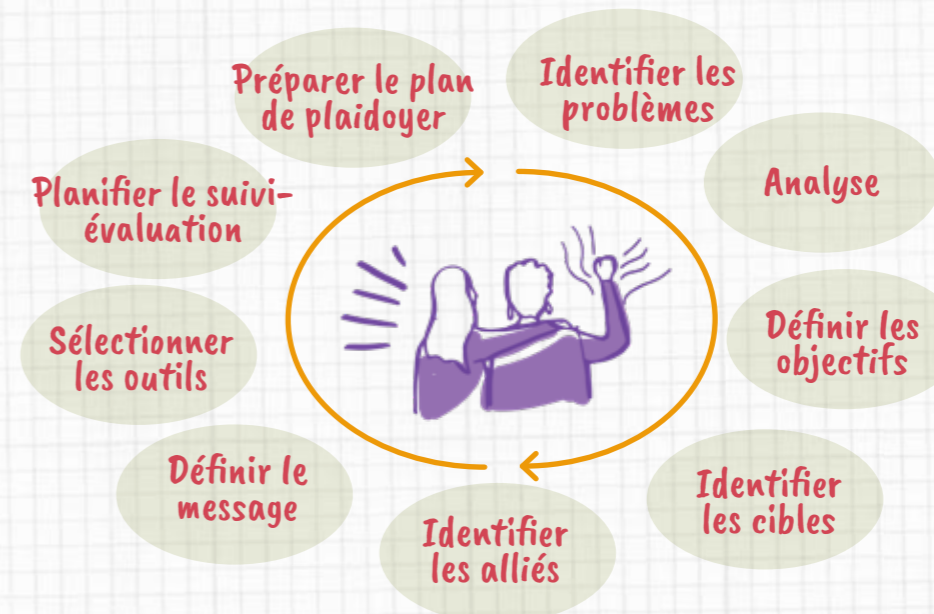
Étapes du plaidoyer Question de réflexion

Guide pour l'animateur·rice : Cette section de la séance peut être menée sous forme de discussion avec tou·te·s les participant·e·s sans les répartir dans différents groupes.

i) Demandez aux participant·e·s d'indiquer les étapes du plaidoyer qu'ils/elles connaissent. Écrivez les réponses sur un tableau à feuilles/tableau blanc.

ii) Présentez-le schéma/distribuez les imprimés sur la planification du plaidoyer et parcourez les différentes étapes avec les participant·e·s tout en comparant leurs réponses avec l'exercice précédent. (Consulter la diapositive PPT 28).

Cycle de planification du plaidoyer



iii) Sélectionnez des participant·e·s afin de discuter et d'identifier quatre points sur l'importance d'utiliser les données pour assurer un plaidoyer efficace et consignez les réponses sur une feuille de tableau.

La place des données dans le cycle de plaidoyer (consulter les diapositives PPT 29 à 31).

1) Identification du problème : les données fournissent des éléments factuels clairs au sujet du problème/de la question. Par exemple, des données quantitatives indiquant que « chaque jour, 4 filles sur 10 ne vont pas à l'école en raison de la COVID-19 » et des données qualitatives selon lesquelles « la COVID-19 a gravement affecté la présence des filles à l'école, ce qui a entraîné une hausse des taux d'abandon de la scolarité ».

2) Analyse du problème : au cours du processus d'analyse des problèmes à résoudre, l'utilisation de données fait ressortir l'urgence du problème, ce qui simplifie l'établissement des priorités. Par exemple, des données peuvent vous aider à savoir qui est le plus affecté par le problème et pourquoi.

3) Définition des objectifs : les données peuvent vous aider à définir des objectifs de plaidoyer SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps) en vous aidant à mesurer l'ampleur du problème et à déterminer l'impact que vous souhaitez obtenir.

4) Identification des cibles et des alliés : des données convaincantes contribuent à mobiliser les parties prenantes appropriées qui soutiendront votre action de plaidoyer. Les données pourraient également vous aider à identifier vos alliés potentiels en indiquant qui est le plus affecté.

5) Définition du message : l'inclusion de données et d'éléments factuels renforce votre message de plaidoyer et le rend plus crédible et plus convaincant.

6) Préparation d'un plan de plaidoyer : l'utilisation des données renforce la crédibilité de votre travail de plaidoyer et la justification d'un appel à l'action.



15 min

Exercice de discussion ouverte

Activité 1.4 (Consulter la diapositive PPT 32)

→ Répartissez les participant·e·s en groupes de trois ou quatre personnes et demandez-leur de discuter brièvement sur les questions suivantes :

- En vous appuyant sur tous les messages de plaidoyer que vous avez entendus, expliquez comment les données et les éléments factuels ont été utilisés dans le message

- Avez-vous déjà utilisé des données dans votre travail de plaidoyer ?

- Selon vous, comment des données et des éléments factuels pourraient-ils renforcer vos activités de plaidoyer en cours ?

5 min

POINTS À RETENIR DU PREMIER MODULE

Conseil à l'intention de l'animateur·rice :

Projetez et expliquez ce qui suit aux participant·e·s. (Consulter la diapositive PPT 33)

→ Il est possible de classer les données dans deux catégories : les données qualitatives (utilisant un narratif) et les données quantitatives (utilisant des statistiques).

→ Le plaidoyer guidé par les données permet aux jeunes de responsabiliser les décideurs relativement aux engagements que ces derniers ont pris en faveur du développement durable, en utilisant les données que les jeunes ont collectées auprès de leurs pairs et de sources nationales, régionales et mondiales pertinentes.

MODULE 2

OÙ ET COMMENT ACCÉDER AUX DONNÉES



Objectifs d'apprentissage

- Des sources de données mondiales, nationales et locales sont présentées aux participant-e-s
- Les participant-e-s comprennent la différence entre des sources de données primaires et secondaires
- Les participants comprennent la nature politique des données et le concept de lacunes dans les données.

Supports requis : accès à l'Internet, ordinateur portable, projecteur, éléments imprimés à distribuer comprenant des sources de données mondiales, régionales et nationales, tableaux à feuilles et marqueurs

Modalités de fourniture : présentation, travail de groupe, exercice de réflexion



Plan de la séance

10
min

Séance récapitulative

Utilisez un brise-glace pour créer une cohésion entre les participant-e-s et tenez une séance récapitulative sur ce qu'ils/elles ont appris au sujet des données et du plaidoyer guidé par les données.

Brise-glace

Règles du jeu : les participant-e-s sont assis-e-s sur des chaises en cercle, sauf une personne qui se tient au centre du cercle. Un nom de fruit est assigné à chaque participant-e. Il est important que plusieurs personnes aient le même nom de fruit. La personne au centre appelle le nom d'un fruit et toutes les personnes concernées se lèvent pour changer de chaise, pendant que la personne au centre tente également de s'asseoir sur une chaise. La personne au centre appelle ainsi des noms de fruits jusqu'à ce qu'elle parvienne à s'asseoir sur une chaise. La personne qui n'a pas de chaise reste au centre et doit dire ce qu'elle a appris de la séance précédente avant d'appeler un autre nom de fruit. Si la personne au centre dit « salade de fruits », tout le monde doit se lever et changer de chaise. Les participant-e-s ne peuvent pas se rasseoir sur la même chaise.

Codes d'équipe (consultez les codes d'équipe qui ont été convenus lors de la séance précédente). Demandez aux participant-e-s de les énumérer et inscrivez-les sur une feuille de tableau 5 minutes

5
min

Établissement des attentes relativement à la séance

Lors de l'établissement des attentes, assurez-vous que les objectifs d'apprentissage de cette séance sont clairs.

Définissez les attentes ensemble. Vous pouvez demander à chaque participant-e de prendre un papillon adhésif et d'écrire dessus quelque chose qu'il/elle souhaite retirer de la formation. Demandez-leur de coller les papillons adhésifs sur un tableau à feuilles, puis regroupez-les et lisez-les à voix haute.

SÉANCE 1 : SOURCES DE DONNÉES : MONDIALES, RÉGIONALES ET LOCALES

20
min

Expliquez aux participant·e·s (consulter la diapositive PPT 37) :

divers moyens permettent d'obtenir les données que nous souhaitons. En tant que défenseur·se·s de l'égalité des genres, il est important de comprendre où nous pouvons obtenir des données à des fins de plaidoyer

et, dans certains cas particuliers, la manière d'élaborer des données complémentaires dans le cadre de recherches dirigées par les jeunes ou participatives. Il s'agit là de l'une des plus importantes étapes de notre parcours de plaidoyer guidé par les données.



Sources de données secondaires

Expliquez aux participant·e·s (consulter la diapositive PPT 38) :

ce sont des données qui ont été recueillies par une autre personne que celle qui les utilise. Les sources de données secondaires ont déjà fait l'objet de recherches, et elles sont documentées et plus simples d'accès. Les sources de données secondaires pourraient se présenter sous différentes

formes – par exemple, des politiques, des lois, des rapports d'étude, des enquêtes, des notes de politique, des entretiens, des articles de revues, etc. En tant que défenseur·se·s de l'égalité des genres, il est important de comprendre quelles sont les sources de données les plus fiables pour notre action de plaidoyer. (Consulter l'annexe 3A)

Importantes sources de données secondaires

| Sources de données | Exemples | Pourquoi il s'agit d'une source importante |
|---|---|--|
| Documents du gouvernement/ statistiques officielles | Les recensements nationaux de la population et du logement, les enquêtes nationales auprès des ménages, les statistiques nationales sur l'emploi et la main-d'œuvre, les enquêtes du secteur bancaire, les statistiques sur le commerce international, les enquêtes socioéconomiques, les dossiers sur l'éducation et la santé provenant des ministères et départements gouvernementaux concernés, ainsi que les statistiques, les politiques nationales et les lois. | Ces sources peuvent produire des données fiables à utiliser, car les bureaux de statistiques nationales et les agences, bureaux et départements gouvernementaux ont juridiquement le pouvoir et la responsabilité de recueillir, de compiler et de diffuser des données. Il est toutefois important de se souvenir de la nature politique des données et de la possibilité que les sources gouvernementales ne soient pas fiables non plus. |
| Sources internationales | Elles désignent toutes les sources de données provenant de l'extérieur d'un pays ou d'un territoire. Il s'agit par exemple d'organisations multilatérales internationales (la Banque mondiale, d'organismes des Nations Unies [ONU Femmes, le Fonds des Nations Unies pour la population – FNUAP], d'organisations bilatérales [l'Agence des États-Unis pour le développement international – USAID, le ministère britannique du Développement international – DFID, UKAID], d'organes et organisations régionales et sous-régionales [les commissions économiques, de banques de développement], d'organisations non gouvernementales et à but non lucratif internationales [Plan International, Save the Children] et même d'acteurs du secteur privé [Facebook, Twitter, BBC, CNN]). | Ces organes internationaux sont souvent intéressés par les données, les ressources et les capacités en termes de collecte, de compilation, de production et de diffusion des données. Dans de nombreux cas, les données provenant de ces organisations sont souvent également recueillies par des agences de statistiques officielles. Ces sources de données sont utiles pour compléter les données nationales disponibles ou quand des données ne sont pas disponibles à l'échelle locale. |
| Les institutions universitaires (par exemple, les universités, les instituts de recherche) | Les revues et articles universitaires portant sur des sujets spécifiques, et même les documents de recherches et les thèses d'étudiants. | Les revues spécialisées contiennent généralement des rapports sur les recherches originales d'experts dans des domaines spécifiques. |
| Les sources non gouvernementales nationales (par exemple, des ONG et des organisations de la société civile). | Des rapports d'étude, des enquêtes, des notes de politique, des articles et des affiches. | Ce sont souvent des sources de données importantes au niveau local, car de nombreuses ONG travaillent dans les communautés et interagissent fréquemment avec les membres de la communauté, et elles comprennent les réalités à ce niveau. |

15
minSources de données
primaires**Expliquez aux participant-e-s
(consulter la diapositive PPT 41) :**

les sources de données primaires comprennent toutes les données que vous recueillez directement auprès de participant-e-s en vue de les analyser ou de les utiliser directement. Elles peuvent être qualitatives ou quantitatives et inclure des données issues de méthodes de collecte diverses telles que des enquêtes, des entretiens, des discours, des photographies, etc. L'opinion communément répandue veut que seuls les universitaires et le personnel universitaire hautement éduqué sont

capables de réaliser des recherches. Cependant, les modèles de recherches pilotées par les jeunes ont remis en cause cette hypothèse, sur la base d'une approche dans laquelle les jeunes dirigent la collecte de données par le biais de recherches sur des questions qui les concernent et utilisent les résultats pour demander des comptes aux dirigeants dans leurs communautés respectives. En tant que défenseur-se-s de l'égalité des genres, il est possible d'utiliser les recherches et de collecter des données à des fins de plaidoyer.

ÉTUDE DE CAS SUR LE PLAIDOYER GUIDÉ PAR LES DONNÉES (INDE)**Mettre fin à la violence fondée sur le genre grâce à des vidéos**

Exemple : Une jeune fille, Rekha, a utilisé des données collectées pour plaider en faveur du changement qu'elle souhaitait voir.

Supports requis : Imprimez et distribuez des exemplaires afin que les participant-e-s consultent l'exemple.

« Avant, nous n'avions que des vidéos, mais maintenant, nous disposons également de chiffres », indique Rekha. « Cela nous aide énormément dans notre travail de plaidoyer ».

En 2010, Rekha a rejoint Video Volunteers (une ONG de défense des droits des médias) en tant que bénévole communautaire chargée de préparer des vidéos et du contenu multimédia avec la communauté afin de sensibiliser le public aux problèmes de la violence fondée sur le genre et de la discrimination dans les zones rurales de Madhya Pradesh en Inde.

Pour faire ses vidéos, Rekha a interrogé des personnes, des familles et des membres de la communauté concernés sur un vaste éventail de questions, depuis la violence conjugale et sexuelle jusqu'à l'accès à des services de santé maternelle. Les vidéos se focalisaient sur des questions précédemment soulevées par la communauté et, par la suite, elles ont servi de preuves qui ont été soumises au gouvernement local en soutien à un appel au changement. En vue d'améliorer son action de plaidoyer, Rekha a mené des enquêtes auprès des ménages pour recueillir des données sur la prévalence et l'incidence de la violence à l'égard des femmes dans sa région. Les données ont été analysées et comparées avec celles d'autres États et régions en Inde, et les résultats ont été communiqués aux médias locaux afin de sensibiliser le public à ce problème.

Conduite de campagnes communautaires visant à réduire la violence fondée sur le genre

Rekha a découvert que de nombreuses femmes hésitaient à signaler des cas personnels de violence et de discrimination, de crainte de répercussions négatives ou préjudiciables. Selon les entretiens menés par Rekha auprès de femmes, et après un suivi et une comparaison entre les cas documentés et non documentés, elle a conclu que les femmes rencontraient moins de problèmes quand elles signalaient effectivement des formes de mauvais comportements à la police.

Pour améliorer la collecte des données et augmenter le nombre de femmes qui signalent les cas de violence fondée sur le genre, les femmes rurales de diverses communautés à Madhya Pradesh ont établi des groupes de surveillance autonomes.

Outre les campagnes communautaires, les groupes de surveillance dirigés par les femmes tentent d'encourager la police à les rejoindre dans le cadre de leurs efforts de sensibilisation aux signalements. Les groupes estiment que si la police participe aux visites à domicile et explique le processus juridique, cela pourrait augmenter le nombre de femmes qui signalent des cas personnels de violence et de discrimination.

En fin de compte, Rekha pense que le gouvernement devrait être tenu pour responsable de la violence et de la discrimination que subissent les femmes dans l'État, étant donné qu'il a le devoir de protéger tous les citoyens. Elle espère que les données qu'elle collecte et que les vidéos qu'elle réalise peuvent continuer à promouvoir le changement dans la communauté. « Heureusement, nous observons une amélioration de la situation pour les filles et les femmes – nous devons simplement continuer à avancer », conclut-elle.

15
min

Activité 2.1 : Données secondaires et primaires

Guide pour l'animateur·rice :

Répartissez les participant·e·s en groupes de 4 à 5 personnes et demandez-leur de s'asseoir autour d'une table et d'essayer de répondre aux questions suivantes (consulter la diapositive PPT 42).

i) Présentez vos expériences de situations dans lesquelles vous avez déjà utilisé des données secondaires à des fins de plaidoyer

ii) En tant que défenseur·se·s de l'égalité des genres, quelles sources de données avez-vous utilisées dans votre travail de plaidoyer en faveur de l'égalité des genres? (Laissez-les sélectionner un sujet de plaidoyer)

iii) Identifiez au moins trois exemples de données secondaires et de données primaires
Encouragez chaque groupe à avoir une discussion ouverte et à sélectionner un·e volontaire pour présenter la discussion aux autres groupes.

5
min

Exercice stimulant

Demandez à un·e défenseur·se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant dans les annexes.



SÉANCE 2 : SOURCES DE DONNÉES SUR LE GENRE

40
min

À préparer pour cette séance :

→ Préconfigurez les outils technologiques pour montrer les outils et les portails ci-dessous.

→ Familiarisez-vous avec les ressources et outils clés et présentez-les aux défenseur·se·s de l'égalité des genres.

Expliquez aux participant·e·s :

en tant que jeunes défenseur·se·s de l'égalité des genres, il est important de savoir où accéder aux données qui portent sur les questions liées au genre et aux jeunes, tant au niveau mondial qu'au niveau local. Heureusement, les innovations technologiques et les améliorations en matière d'accès à l'Internet ont permis de simplifier et d'accélérer plus que jamais auparavant l'accès aux données.

Ci-dessous figurent des sources de données utilisées dans le monde entier qui compilent et simplifient les données pour les rendre plus accessibles.

Guide pour l'animateur·rice : Veillez à disposer d'un ordinateur portable avec les pages Internet des exemples ci-dessous ouvertes afin de pouvoir les présenter aux participant·e·s à mesure que vous les parcourez.

Expliquez deux termes clés – *indicateur* et *indice* – avant d'accéder aux sites ci-dessous (consulter la diapositive PPT 44) :

Les *indicateurs* sont des mesures qui montrent l'atteinte de résultats ou les progrès réalisés dans cette atteinte. Ce sont des preuves de changement observables et mesurables. Par exemple, l'une des mesures des progrès des pays en matière d'égalité des genres qui font partie de l'Indice du genre dans les ODD est la proportion de sièges occupés par des femmes dans les parlements nationaux.

Un *indice* est une statistique composite ou une mesure composée qui associe plusieurs indicateurs. Par exemple, l'Indice sur les progrès des jeunes (Youth Progress Index) associe une multitude d'indicateurs sur le bien-être des jeunes pour brosser un tableau général de la qualité de vie des jeunes à l'échelle mondiale.

1) L'Indice du genre dans les ODD

d'EM2030. Il s'agit d'un outil complet développé par Equal Measures 2030 qui mesure les progrès réalisés en matière d'égalité des genres et relativement aux Objectifs de développement durable (ODD). Cet indice classe les pays selon leur niveau d'égalité des genres et nous permet d'établir quels pays réalisent des progrès et dans quels domaines. Il vous aide à comparer le niveau de votre pays avec celui d'autres pays du monde ou de votre région. Il repose sur 56 indicateurs ou mesures de l'égalité des genres, depuis l'éducation jusqu'à la violence, la santé et l'environnement. <https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022>

2) Le Portail de données sur le genre de la Banque mondiale est une source mondiale complète qui compile les dernières données et statistiques de genre désagrégées par sexe couvrant divers domaines tels que la population, l'éducation, la santé, l'accès aux opportunités économiques, la vie publique et la prise de décision, et le pouvoir d'action. <https://genderdata.worldbank.org/>

3) L'Organisation pour la coopération et

le développement économiques (OCDE) et l'Union européenne disposent également de leurs propres portails pour les données et les indicateurs spécifiques au genre. Pour des informations complémentaires, visitez le site : <https://www.oecd.org/fr/genres/donnees/>

4) Le programme « Demographic and Health Surveys » (enquêtes démographiques et de santé – EDS). Il s'agit d'un programme qui recueille, analyse et diffuse des données représentatives et précises sur la population, le genre, la santé et le VIH dans plus de 90 pays. Le programme inclut un tableau de bord de l'égalité des genres qui vous permet d'examiner un vaste éventail de données associées au genre couvrant les thèmes de l'éducation, de l'autonomisation, du bien-être, de la dignité humaine, des droits et de la sécurité. <https://dhsprogram.com/data/visualizations/gender-dashboard.cfm>

5) Open Data Watch est une organisation qui a développé un Inventaire de données ouvertes (ODIN) permettant d'évaluer la couverture et le niveau d'ouverture des statistiques officielles dans plus de 180 pays du monde entier, afin d'aider les gouvernements à identifier et à combler les lacunes

de données, notamment en ce qui concerne le développement durable. Elle fournit des informations pratiques et une assistance dans le cadre de la mise en œuvre de politiques et de systèmes de données ouvertes. <https://odin.opendatawatch.com/>

6) Indice de la perception des personnes LGBTQI+ : il s'agit d'une enquête mondiale novatrice qui documente le vécu et les perceptions des personnes LGBTQI+. Au-delà d'une simple évaluation des lois et des dispositifs de protection, l'Indice de la perception donne une voix aux personnes LGBTQI+ du monde entier. L'enquête se focalise sur la sécurité, l'acceptation et les niveaux de discrimination. <https://www.lgbtqiperceptionindex.org/>

7) Indice des progrès des jeunes (YPI).

Lancé pour la première fois en 2018, l'Indice des progrès des jeunes (YPI) est la mesure la plus complète du niveau de qualité de vie des jeunes de plus de 150 pays du monde. Sur la base de données mondiales, le YPI soulève les questions les plus importantes sur le bien-être des jeunes et y répond. L'Indice des progrès des jeunes 2021 présente le classement complet de 150 pays et le classement partiel de 18 pays supplémentaires. Il couvre 58 indicateurs sociaux et environnementaux. <https://youthprogressindex.org/findings/>



POUR EN SAVOIR PLUS : SOURCES DE DONNÉES PERTINENTES

Certains des indices pertinents pour les sources de données mondiales et régionales peuvent être utiles aux défenseur-se-s de l'égalité des genres en termes d'accès aux données.

Mondiales

→ Portail de données de l'UNICEF – UNICEF

<https://data.unicef.org>

→ Indice mondial des disparités entre les genres – Forum économique mondial

<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2023#report-nav>

→ Indice d'inégalité des genres – Programme des Nations Unies pour le développement

<http://hdr.undp.org/en/content/gender-inequality-index-gii>

→ Indice Institutions sociales et égalité hommes-femmes – Centre de développement de l'OCDE

<https://www.genderindex.org/fr>

→ Indice sur les femmes et la paix et la sécurité – Institut Georgetown pour les femmes, la paix et la sécurité

<https://giwps.georgetown.edu/the-index/>

Régionales – Afrique

→ Afrobaromètre

<https://www.afrobarometer.org/>

→ Indice de genre en Afrique – Banque africaine de développement

<https://www.afdb.org/en/documents/africa-gender-index-report-2019-analytical-report>

Régionales – MENA

→ Baromètre arabe

<https://www.arabbarometer.org/>

→ GenTRACK pour les États arabes – ONU Femmes

<https://data.unwomen.org/arab-states/overview>

5
min

Exercice stimulant

Demandez à un-e défenseur-se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant dans les annexes.

30
min

Activité 2.3 Sources de données locales

Guide pour l'animateur-riche : Demandez aux participant-e-s de se répartir en petits groupes (de 2 à 3 personnes chacun). Chaque groupe doit effectuer les tâches ci-dessous (consulter la diapositive PPT 48 et 49). Ils doivent écrire sur un tableau à feuilles et présenter ce dont ils ont discuté. Gardez votre liste des sources de données locales pertinentes à portée de main pour l'ajouter aux présentations des participant-e-s.

Durée : 30 minutes (pour la discussion et la présentation)

Tâche : Réfléchissez aux différentes personnes et entités qui produisent des données dans le contexte de votre pays et écrivez-les sur une feuille de tableau – par exemple, des ministères gouvernementaux, des bureaux de statistiques nationales, des organismes des Nations Unies, des départements universitaires/universitaires/ONG crédibles et toute autre personne et/ou entité identifiée(s) par le groupe.

i) Dressez une liste de toutes les sources de données dont vous avez connaissance dans votre communauté locale.

ii) Dans votre communauté, y a-t-il des données pertinentes sur un sujet qui vous passionne ? Si oui, veuillez les indiquer.

iii) Les sources de données identifiées sont-elles accessibles à la communauté, en particulier pour les jeunes filles ?

iv) Comment les données disponibles nous informent-elles au sujet du statut de l'égalité des genres dans la communauté ?

20
min

Lacunes et accessibilité des données

(Consulter la diapositive PPT 50 et 51) Les données sont aussi fortement politiques, car il est possible de les utiliser pour promouvoir des programmes politiques et propager des fausses informations. Si l'on ne fait pas attention aux données, elles peuvent également impliquer des préjugés (contre un groupe spécifique de personnes). La nature politique des données est un facteur clé quant à savoir quelles données recueillir, qui en a la propriété et qui les utilise.

Quand des données portant sur des sujets spécifiques ne sont pas recueillies, cela entraîne des lacunes dans les données, ce qui peut limiter la capacité des défenseur-se-s et des responsables politiques à résoudre le problème. Par exemple, l'Indice du genre dans les ODD d'Equal Measures 2030 ne couvre pas tous les pays du monde en raison de lacunes de données sur le genre – à savoir, le manque de données sur les femmes et les enfants, ainsi que sur les problèmes qui affectent les femmes. Dans le cadre de l'Indice du genre dans les ODD, plusieurs dizaines de pays, en particulier de petits États et des États

touchés par l'instabilité, manquent de données couvrant un nombre suffisant d'indicateurs parmi ceux utilisés dans l'Indice⁵. De plus, l'Indice ne tient pas compte d'un grand nombre de questions du fait que la couverture des données mondiales est insuffisante.

Bien que de nombreuses données soient neutres, ce n'est pas systématiquement le cas. En effet, la collecte, le traitement et l'analyse des données, notamment leur visualisation, impliquent un grand nombre de décisions, et il est important d'établir clairement qui prend ces décisions. Par exemple, si des données essentielles sur les personnes handicapées ne sont pas recueillies, cela pourrait renforcer l'idée selon laquelle le groupe bénéficie d'un accès égal aux services dans un pays, alors que ce n'est pas le cas. Un autre

exemple de l'incidence possible des lacunes de données sur le plaidoyer et la formulation de politiques est quand il n'y a pas suffisamment de données désagrégées par genre sur les performances scolaires, ce qui peut laisser penser qu'il n'y a pas de différences entre les genres à combler dans des domaines spécifiques.

Bien qu'il faille produire davantage de données, les données requises pour combler les écarts de données entre les genres existent déjà en grande quantité. Il est primordial que les données soient disponibles et plus accessibles aux défenseur-se-s. En tant que défenseur-se-s, nous pouvons contribuer à promouvoir un appui politique plus solide en faveur de données sur le genre relativement aux problèmes qui affectent la vie des jeunes.

Discussion de réflexion

Guide pour l'animateur-ric(e) (consulter la diapositive PPT 52) : Demandez aux jeunes de se répartir en groupes de 5 ou 6 personnes et de s'asseoir autour d'une table pour discuter de la dimension politique dans les questions de genre. Demandez-leur de présenter des situations dans lesquelles :

- Les données peuvent déboucher sur de fausses informations
- Les données peuvent refléter des préjugés tels que la perpétuation des disparités entre les genres, des préjugés raciaux, etc.

5. data.em2030.org

5
min

PRINCIPAUX POINTS À RETENIR

Guide pour l'animateur-ric(e) :

Présentez la diapositive 53 avec les informations suivantes :

- Un certain nombre de sources de données fiables sont disponibles pour les actions de plaidoyer aux niveaux mondial, régional et local.
- Les gouvernements à tous les niveaux sont responsables de publier des données, de les rendre accessibles et d'en communiquer les résultats de telle sorte que les utilisateurs des données peuvent les comprendre et les utiliser.
- Les défenseur-se-s de l'égalité des genres peuvent s'appuyer sur les statistiques gouvernementales qui, souvent, ont déjà fait l'objet d'une transformation de données brutes (par exemple, le nombre de femmes ayant un emploi) en indicateurs (par exemple, le taux de participation des femmes à la main-d'œuvre).





MODULE 3

NARRATION ET COMMUNICATION DES DONNÉES

Objectifs d'apprentissage

Les participant·e·s comprendront comment élaborer des messages de plaidoyer assortis de données et la manière de communiquer ces messages de façon convaincante à différents publics. Ils/elles :

- Apprendront à communiquer des messages de plaidoyer assortis de données
- Comprendront l'importance de la narration avec des données
- Se familiariseront avec différentes méthodes de visualisation des données

Supports requis : Ordinateur portable, projecteur/écran, stylos, bloc-notes, tableaux à feuilles, marqueurs, récapitulatifs de la séance à distribuer.

Durée : 90 minutes



Plan de la séance

15
min

Récapitulatif et établissement des attentes

Utilisez un brise-glace pour créer une cohésion entre les participant·e·s et tenez une séance récapitulative sur ce qu'ils/elles ont appris dans le deuxième module

5
min

Brise-glace Règles du jeu

- 1) Répartissez les participant·e·s en équipes de 6 personnes au moins. Demandez-leur de se tenir debout en cercle, chacun·e faisant face aux autres membres de son équipe, et de lever les mains
- 2) Donnez aux participant·e·s les instructions suivantes :
 - a) Avec la main droite, prenez la main gauche de quelqu'un
 - b) Avec la main gauche, prenez la main droite de quelqu'un
 - c) Vous ne pouvez pas prendre la main de la personne à côté de vous
- 3) Demandez aux équipes de se démêler sans lâcher les mains et d'essayer de former un cercle
- 4) Demandez à la première équipe de parvenir à le faire pour fournir un court récapitulatif sur ce qu'elle a appris

Remarque : vous pouvez choisir un autre brise-glace dans les annexes

5
min

Codes d'équipe (consultez les codes d'équipe qui ont été convenus lors de la séance précédente). Demandez aux participant·e·s de les énumérer et inscrivez-les sur une feuille de tableau

5
min

Établissement des attentes relativement à la séance

Lors de l'établissement des attentes, assurez-vous que les objectifs d'apprentissage de cette séance sont clairs. Définissez les attentes ensemble. Vous pouvez demander à chaque participant·e de prendre un papillon adhésif et d'écrire dessus quelque chose qu'il/elle souhaite retirer de la formation. Demandez-leur de coller les papillons adhésifs sur un tableau à feuilles, puis regroupez-les et lisez-les à voix haute.

SÉANCE 1 : NARRATION ET COMMUNICATION DES DONNÉES

15 min Exercice de réflexion

Activité 3.1 : L'objectif est de faire comprendre aux participant-e-s les fondements de la communication et de la narration des données.

Guide pour l'animateur-riche :

Répartissez les participant-e-s en deux groupes – A et B. Chaque groupe doit comprendre 8 à 10 participant-e-s. Dans leur groupe respectif, demandez-leur de former deux lignes et remettez un « message » à chaque groupe.

1) Remettez un court message (plus simple à communiquer) au groupe A.

ii) Remettez un message plus long (voir les deux messages ci-dessous) au groupe B.

iii) Demandez à chaque groupe dans ses deux lignes respectives de chuchoter le message à la personne suivante dans la ligne jusqu'à la dernière personne, qui doit dire le message communiqué à haute voix.

Tâche :

1) Examinez les expériences entre les groupes A et B !

2) Laissez-les discuter de ce qu'ils ont appris de l'activité relativement à la diffusion de messages et à la communication

3) Demandez-leur de souligner les points importants à prendre en compte lors de la communication d'un narratif/message

Message du GROUPE A : En Inde, 7 adolescentes sur 10 avaient déjà subi des violences fondées sur le genre à l'âge de 16 ans.

Message du GROUPE B : À l'âge de 16 ans, de nombreuses adolescentes en Inde sont confrontées à des difficultés telles que des abus sexuels, des abus émotionnels et des abus physiques qui affectent leur bien-être mental, émotionnel et physique.

20 min **À préparer :** préparez une présentation et distribuez-en un exemplaire aux participant-e-s, puis aidez-les à comprendre ce qui suit.

Comment utiliser les données pour présenter un bon narratif? (Consulter la diapositive PPT 57)

Narration des données

Expliquez aux participant-e-s (consulter les diapositives PPT 58 et 59) : La narration des données revient à communiquer des résultats d'analyses de données sous une forme visuelle ou narrative qui est plus simple à comprendre pour le public cible. Quand un narratif est bien présenté, il attire l'attention du public et lui donne envie d'en savoir plus ou d'agir relativement au sujet concerné. La narration des données est une approche de communication structurée qui implique trois types d'éléments : des données, des éléments visuels et des narratifs. Dans le plaidoyer, la narration des données est l'un des moyens employés

pour communiquer le message voulu au public. En tant que défenseur-se-s, c'est ce que nous devons examiner quand nous élaborons notre propre narratif (consulter la diapositive PPT 60).

i) Familiarisez-vous avec votre public. Le fait de comprendre votre public vous aidera à personnaliser votre présentation afin qu'elle ait un impact et qu'elle convainque votre public de passer à l'action. Par exemple, sachez quels sont les intérêts du public, ce qui lui importe.

ii) Disposez des données appropriées : utilisez des données pour diffuser votre message et ne laissez pas la porte ouverte à la remise en cause des données.

iii) Soyez certain-e de vos sources de données et utilisez des sources fiables.

iv) Élaborez votre narratif de données. Dans ce cadre, assurez-vous que votre narratif a un objectif, une introduction, un corps principal et une conclusion percutante.

5 min Exercice stimulant

Demandez à un-e défenseur-se volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant dans les annexes.

20
min

Activité 3.2

Demandez aux participant·e·s de consulter l'exemple suivant, d'en discuter et de répondre aux questions ci-dessous :

Guide pour l'animateur·rice – Assurez-vous d'avoir imprimé l'exemple ci-dessous pour les participant·e·s. (Consulter l'annexe 6)

i) Demandez à un·e volontaire de lire le narratif au reste du groupe. Donnez aux participant·e·s 10 minutes pour réfléchir aux questions suivantes, puis discutez-en :

ii) Ce narratif est-il bien présenté ? Que la réponse soit « oui » ou « non », elle doit être justifiée.

iii) Quel est le public cible ?

iv) Présentez d'autres exemples de narratifs efficaces afin d'approfondir la compréhension des participant·e·s (consulter l'annexe).



EXEMPLE 3.1 : LA FILLE DE 10 ANS – RAPPORT DU FNUAP SUR LA POPULATION MONDIALE, 2016.

Voici un exemple d'association entre un narratif et des données

L'âge de 10 ans marque le début de l'adolescence, quand les filles commencent à voir leurs possibilités de vie s'étendre – ou se resserrer. Quand ces filles approchent de la puberté, elles peuvent commencer à affirmer leur indépendance et à explorer de nouveaux intérêts. Il se peut également qu'elles soient de plus en plus considérées comme des bonnes ou des baby-sitters, voire comme des marchandises à vendre.

Lorsqu'elles passent à l'âge adulte, il s'opère des changements rapides dans leur corps et leur cerveau, et les attentes de leur famille et de la société à leur égard sont complètement bouleversées. Les politiques publiques ignorent souvent les filles de 10 ans et se focalisent plutôt sur les jeunes enfants ou les adolescents plus âgés. Toutefois, si les droits des filles de 10 ans ne sont pas correctement protégés, par le biais de lois, de services et d'investissements appropriés, leurs chances de s'épanouir à l'adolescence et de devenir des adultes à part entière s'évanouiront à jamais.

Près de six filles sur dix vivent dans des pays où les normes et les pratiques liées au genre les désavantagent considérablement. Elles ont moins de chances de poursuivre leur scolarité que les garçons, elles sont davantage exposées au risque d'être astreintes au travail, de se marier avant leurs 18 ans, de subir des violences de la part d'un partenaire intime et de souffrir de complications liées à la grossesse et à la procréation, et elles ont moins d'opportunités pour s'exprimer dans les décisions au sein des ménages, notamment en ce qui concerne leur scolarité ou la prise en charge de leur santé.

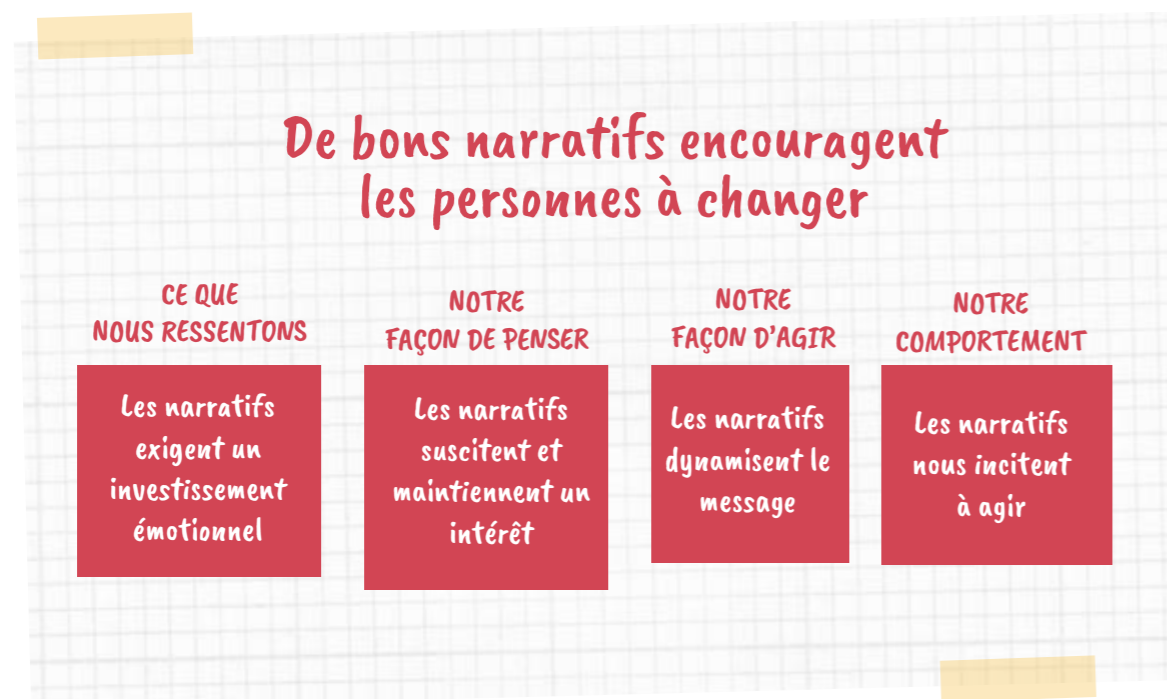
Pourtant, l'éducation des filles a été qualifiée de « meilleur investissement au monde », car elle augmente les opportunités économiques des femmes et des filles ainsi que la productivité et la croissance économique d'une nation, et elle débouche sur des générations d'enfants en meilleure santé et mieux éduqués. Selon certains éléments factuels, plus la scolarité d'une adolescente est longue, plus cela repousse le moment où elle se mariera et fondera une famille.

De même, la réalisation d'investissements dans la santé des adolescentes est essentielle pour la croissance économique : des filles en meilleure santé deviennent des femmes en meilleure santé, qui sont ensuite des travailleuses plus productives.

Source : « The power of 10: Ten astonishing facts about 10-year-old girls » (Le pouvoir des enfants de 10 ans : dix faits étonnants sur les filles de 10 ans). FNUAP, 2022 *The power of 10: Ten astonishing facts about 10-year-old girls* (unfpa.org)

Guide pour l'animateur-riche : Projetez ces éléments aux participant-e-s afin qu'ils/elles en discutent (consulter la diapositive PPT 63)

Dites : après avoir examiné les exemples, il est utile que vous compreniez l'importance de l'élaboration de narratifs convaincants assortis de données dans le cadre de votre parcours de plaidoyer.



SÉANCE 2 : COMMENT COMMUNIQUER DES DONNÉES ?

Expliquez aux participant-e-s (consulter la diapositive PPT 65) : le fait de disposer d'un grand nombre de données n'est pas convaincant en soi. En fait, une présentation de données sans objectif de plaidoyer clair et ciblé peut avoir l'effet inverse – désintéresser ou dérouter votre public cible. Pour exploiter le pouvoir des données en soutien à votre cause et convaincre vos décideurs de l'appuyer et d'agir, une stratégie de narration solide est essentielle. Il faut tenir compte des étapes suivantes :

- i) La composition du message/de la demande – que demandez-vous ? (exemple de demande : « augmenter le nombre de filles assumant des rôles de leadership à l'école » ou « fournir des produits menstruels gratuits à tous les jeunes dans les écoles »)
- ii) La manière de communiquer le message
- iii) La présentation des données – comment visualiser les données

10
min

Étape 1 : Élaboration de votre message et de vos demandes

Guide pour l'animateur-riche : Présentez les questions ci-dessous (consulter les diapositives PPT 66 à 67)

Expliquez aux participant-e-s : lors de la planification de votre campagne de plaidoyer guidé par les données, il est important d'être spécifique à propos de ce à quoi vous aspirez. Pour y parvenir, vous devez élaborer une « demande » – il s'agit d'une déclaration claire et succincte, étayée d'éléments factuels (qui soulignent ce que vous demandez de faire). Étant donné que la demande de votre campagne/plaidoyer fera partie de votre message, vous devez vous poser les questions suivantes :

- Que voulez-vous que votre décideur/public cible comprenne ?
- Est-ce que je dispose de données à l'appui ?
- Que voulez-vous que votre décideur/public cible retienne ?
- Quels sont les points de données les plus importants que je peux utiliser ?
- Que voulez-vous que votre décideur/public cible fasse ? (Votre appel à l'action).

Dites : premièrement, il est important de savoir qui (le public cible) vous engagez pour établir ce que (le « quoi ») vous souhaitez qu'il(s) ou elle(s) fasse(nt). Le « quoi » doit être une action et il diffère selon votre relation avec votre public cible et le pouvoir qu'il détient.

Exemple de demande appropriée :
Votez ainsi sur cette question. Signez cette pétition, financez ceci, dites cela à cette personne.
Réfléchissez : Quel est le mot d'action ?

Rappel : l'un des aspects les plus importants de votre plaidoyer est la manière dont vous décidez de votre message. Pour pouvoir être communiqué de manière efficace, le message doit être clair et précis, étayé par des éléments probants (données). En revanche, quand vous élaborez votre demande, veillez à ce qu'elle soit simple et courte et à utiliser une formulation facilement intelligible.

Un message fort, fondé sur des données, constituera la base de votre stratégie de sensibilisation.

- > Être concis et direct
- > Éviter l'utilisation d'un langage complexe ou d'un jargon
- > Personnaliser le message pour qu'il convienne à chaque fois à votre public
- > Inclure des données qui justifient la nécessité d'un changement
- > Veillez à ce que vos données soient claires et mémorables
- > Exposer les raisons pour lesquelles le changement est nécessaire
- > Énoncer clairement les actions que votre public doit entreprendre
- > Donnez des options et proposez des solutions



Présentez le schéma ci-dessus (consulter la diapositive PPT 69)

30 min

Activité 3.3

Guide pour l'animateur-riche :

Répartissez les participant-e-s en groupes de 4 à 5 personnes et remettez-leur une feuille de tableau/des éléments à distribuer du tableau ci-dessous afin qu'ils/elles puissent les remplir conformément à vos instructions. Ils/elles présenteront leurs discussions au reste de l'équipe.

Tâche : Choisissez un sujet qui est important pour vous et que vous

souhaitez communiquer aux parties prenantes concernées.

i) Écrivez votre déclaration, l'objectif et l'action souhaitée.

ii) Identifiez les publics clés qui sont concernés par ce sujet

iii) Répondez aux questions dans le tableau ci-dessous.

| MESSAGE PRINCIPAL (décrivez votre déclaration, l'objectif et l'action souhaitée) (consulter l'annexe 6) | | | | |
|--|-------------------------|---|---|----------------------------------|
| Public (des exemples sont fournis) | Que doit-il comprendre? | Est-ce que je dispose de données à l'appui? Si oui, de quelles données s'agit-il? | Que doit-il retenir? (Quels sont les points de données les plus importants que je peux utiliser?) | Que souhaitons-nous qu'il fasse? |
| Députés | | | | |
| Gouvernement | | | | |
| Organisations contre le changement climatique | | | | |
| Jeunes | | | | |

20 min

Étape 2 : Communication de messages assortis de données

Comment communiquer des données ?

Expliquez aux participant-e-s : Une fois que votre demande est bien élaborée et que vous avez identifié votre public cible, vous devez personnaliser et présenter vos arguments différemment à différents publics. Ci-dessous figurent des exemples de moyens par lesquels communiquer votre message.

Guide pour l'animateur-riche : Affichez cette image sur une présentation ou sur des éléments imprimés à distribuer aux participant-e-s. (Consulter la diapositive PPT 72)
Discutez avec les participant-e-s des différents moyens permettant de communiquer à votre public le message que vous avez préparé.

Outils courants pour communiquer des messages de plaidoyer à l'aide de données

Graphiques

> Les graphiques sont un excellent moyen de communiquer clairement des données clés et des résultats de recherche dans des rapports, des présentations, des blogs, etc.

> Il existe de nombreux types de graphiques, notamment les diagrammes à barres, les diagrammes linéaires et les diagrammes circulaires. Choisissez celui qui communique visuellement vos données de la manière la plus claire et la plus simple.

> Pour aider le lecteur à comprendre votre graphique, veillez à inclure une explication.

Rapports

> Les rapports et les notes d'orientation sont des outils essentiels pour les défenseurs des droits de l'homme. Ils peuvent comprendre une analyse du problème à résoudre et des recommandations d'action. Ils contiennent généralement des données sous forme de texte et de graphiques/visualisations de données.

> Les décideurs politiques n'ont pas toujours le temps de lire de longs documents. Veillez donc à inclure un bref résumé au début du document, avec vos données clés et vos demandes de plaidoyer.

Narratifs

> Les récits de personnes touchées par le problème que vous mettez en lumière sont un moyen efficace de faire passer votre message, car elles font appel aux émotions des lecteurs.

> Dans vos documents de plaidoyer, vous pouvez combiner des histoires personnelles (données qualitatives) avec des graphiques (données quantitatives), ce qui vous aidera à gagner à la fois la «tête» et le «cœur» des décideurs politiques.

Guide pour l'animateur-riche : Après avoir parcouru la diapositive, le guide pour l'animateur-riche affiche les exemples de présentations de données suivants pour les participant-e-s.

EXEMPLES DE PRÉSENTATIONS DE DONNÉES

EXEMPLE 3.2

Exemple de données présentées sous forme de texte. Taux mondiaux de mariages précoces

UNE FILLE SUR CINQ EST DÉJÀ MARIÉE À 18 ANS

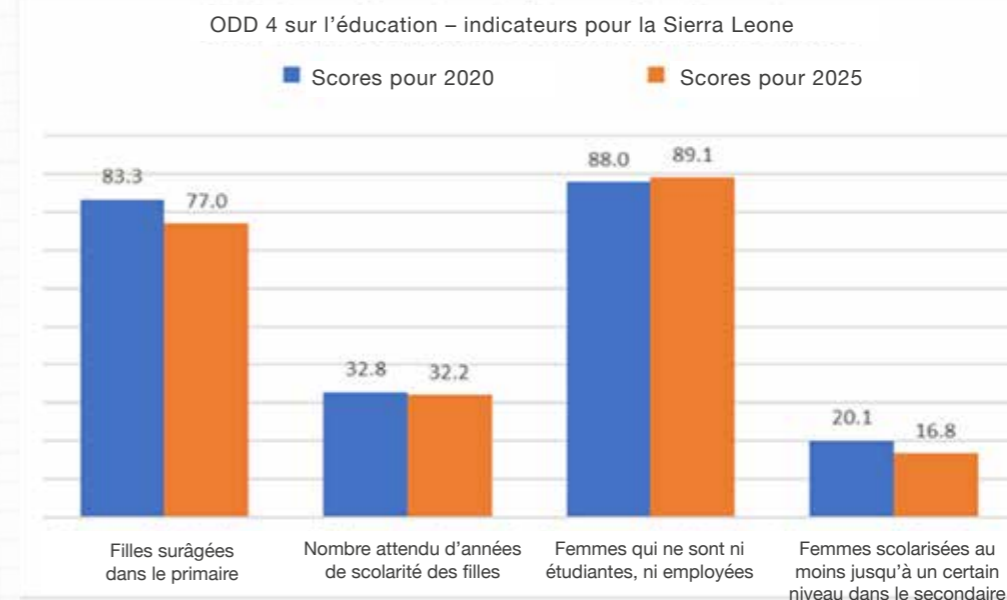
À l'échelle mondiale, plus de 650 millions de femmes en vie aujourd'hui ont été mariées au cours de leur enfance. Chaque année, au moins 12 millions de filles sont mariées avant leurs 18 ans. Cela représente 28 filles toutes les minutes. Une fille sur cinq est mariée ou vit en couple avant ses 18 ans. Dans les pays les moins avancés, ce chiffre double : 40 % des filles sont mariées avant leurs 18 ans et 12 % avant leurs 15 ans. Cette pratique est particulièrement répandue dans les pays touchés par des conflits et dans les contextes humanitaires.

Source : UNICEF, 2022 (<https://data.unicef.org/topic/child-protection/child-marriage/>)

EXEMPLE 3.3

Exemple de données présentées sous forme de graphique (graphique à barres).

Score 2022 de la Sierra Leone sur l'Indice du genre dans les ODD couvrant les années 2020 et 2015 pour quatre indicateurs sur l'ODD 4 (éducation)



Source : EM2030, Indice du genre dans les ODD 2022

EXEMPLE 3.4

Un exemple de données présentées dans une note de politique. Couverture de la protection sociale par genre en Afrique subsaharienne

NOTE DE POLITIQUE NO. 24

ONU FEMMES

PLACER L'ÉGALITÉ DES SEXES AU CŒUR DES STRATÉGIES DE PROTECTION SOCIALE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE : QUEL CHEMIN AVONS-NOUS PARCOURU ?



RÉSUMÉ

La protection sociale occupe une place de plus en plus importante dans l'agenda du développement social en Afrique subsaharienne. Des systèmes de protection sociale complets peuvent contribuer à éliminer la pauvreté et à réduire les inégalités, stimuler une activité productive et la croissance économique, et créer une résilience face aux crises multiples et récurrentes, en particulier s'ils fonctionnent en tandem avec d'autres politiques sociales et du marché du travail. Récemment, les pays de la région ont largement utilisé les instruments de protection sociale pour faire face aux retombées économiques et sociales de la pandémie de COVID-19. Dans ce contexte, cette note analyse dans quelle mesure et de quelles manières les pays de la région intègrent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans leurs efforts de protection sociale, tirant parti d'une base de données unique de stratégies nationales de protection sociale de 30 pays de la région, y compris 14 en Afrique de l'Ouest et centrale, et 16 en Afrique de l'Est et australe. Elle constate que si un nombre important de stratégies reconnaissent les risques et les vulnérabilités liés au genre, peu incluent des actions spécifiques pour y faire face. Cette note s'achève par un ensemble de recommandations pour une intégration accrue des préoccupations relatives à l'égalité des sexes dans les efforts visant à mettre en place des systèmes nationaux de protection sociale.

La protection sociale en Afrique subsaharienne : un élan grandissant, une analyse de genre limitée

Le nombre et la couverture des programmes de protection sociale en Afrique ont augmenté de façon régulière au cours des deux dernières décennies. L'accent a été mis sur les programmes non contributifs, dont le nombre a triplé entre 2000 et 2015. Certains pays, comme le Cap-Vert et Maurice, ont atteint une couverture universelle d'instruments de protection sociale spécifiques, comme les pensions de retraite, au moyen de programmes contributifs et non contributifs. De façon générale, la couverture de protection sociale demeure faible, et marquée par des écarts entre les sexes significatifs. Dans la région africaine, uniquement 3,9 pour cent des femmes bénéficient d'une couverture légale complète contre 10,8 pour cent des hommes (voir Figure 1), reflet de vastes marchés du travail informels, les femmes étant concentrées dans les formes les plus vulnérables de l'emploi informel.

Figure 1:
Proportion de femmes et d'hommes disposant d'une couverture légale de protection sociale complète



| Région | Femmes (%) | Hommes (%) |
|---------|------------|------------|
| MONDIAL | 26.5 | 34.3 |
| AFRIQUE | 3.9 | 10.8 |

Source : OIT, 2021.

Le nombre et la couverture des programmes de protection sociale en Afrique ont augmenté de façon régulière au cours des deux dernières décennies. L'accent a été mis sur les programmes non contributifs, dont le nombre a triplé entre 2000 et 2015. Certains pays, comme le Cap-Vert et Maurice, ont atteint une couverture universelle d'instruments de protection sociale spécifiques, comme les pensions de retraite, au moyen de programmes contributifs et non contributifs. De façon générale, la couverture de protection sociale demeure faible, et marquée par des écarts entre les sexes significatifs. Dans la région africaine, uniquement 3,9 pour cent des femmes bénéficient d'une couverture légale complète contre 10,8 pour cent des hommes (voir Figure 1), reflet de vastes marchés du travail informels, les femmes étant concentrées dans les formes les plus vulnérables de l'emploi informel.

Source : Placer l'égalité des sexes au cœur des stratégies de protection sociale en Afrique subsaharienne, ONU Femmes (<https://www.unwomen.org/fr/digital-library/publications/2021/12/policy-brief-putting-gender-equality-at-the-centre-of-social-protection-strategies-in-sub-saharan-africa>)

EXEMPLE 3.5

Exemple de données présentées sous forme d'infographie. Approches à l'action humanitaire sensibles au genre

PLUS DE PERSONNES ONT DÛ FUIR LEUR FOYER QUE JAMAIS AUPARAVANT DANS TOUTE L'HISTOIRE

LES FILLES ET LES FEMMES REPRÉSENTANT LA MOITIÉ DE TOUTE LA POPULATION DÉPLACÉE DE FORCE, LA RÉPONSE À LEURS BESOINS NE DEVRAIT JAMAIS VENIR EN SECOND LIEU.

Protéger leur santé, leurs droits et leur bien-être peut redresser des communautés entières - pendant les crises et au-delà.

... Mais les besoins des filles et des femmes sont systématiquement écartés dans les interventions humanitaires, et particulièrement pour ce qui a trait à leur santé et leurs droits sexuels et reproductifs (SDSR).

<1%

En 2014-2015, seuls 5 % de toute l'aide étrangère aux États fragilisés **ciblaient l'égalité de genre** en premier lieu.

Les adolescentes dans les zones en conflit sont **90 %** plus susceptibles d'être **déscolarisées** que dans les pays sans conflit.

Dans certains pays touchés par des crises, **plus de 70 %** des femmes sont exposées à des **violences basées sur le genre (VBG)**.

Sur les 10 pays aux taux les plus élevés de **mariages d'enfants**, **9** sont des **États fragilisés**.

Source : Renforcer une action humanitaire sensible au genre, Women Deliver (Renforcer une action humanitaire sensible au genre - Women Deliver)

5
min**Exercice stimulant**

Demandez à un-e volontaire de mener un exercice stimulant ou sélectionnez-en un parmi ceux figurant en annexe.

Étape 3 : Visualisations des données

Expliquez aux participant-e-s : La visualisation de données revient à traduire des informations dans une forme visuelle telle qu'une carte ou un graphique pour que les données soient plus simples à comprendre par le cerveau humain et que celui-ci puisse en tirer des informations utiles. Dans le plaidoyer, la visualisation des données

est importante, car elle permet aux décideurs de comprendre des concepts difficiles et de pouvoir interpréter les tendances relatives à une question donnée. La visualisation implique la transformation d'un narratif en nombres, ce qui en fait un outil puissant pour diffuser et communiquer des messages.



Guidez les participant-e-s dans les exemples de visualisations de données et de bonnes pratiques et dans les propositions d'améliorations ci-dessous :

Exemple 3.6 : Exemple de données présentées sous forme de figures et avec des images. Les femmes dans le leadership en matière de changement climatique

Source : Indice du genre dans les ODD 2022, Equal Measures 2030 (<https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022/>)

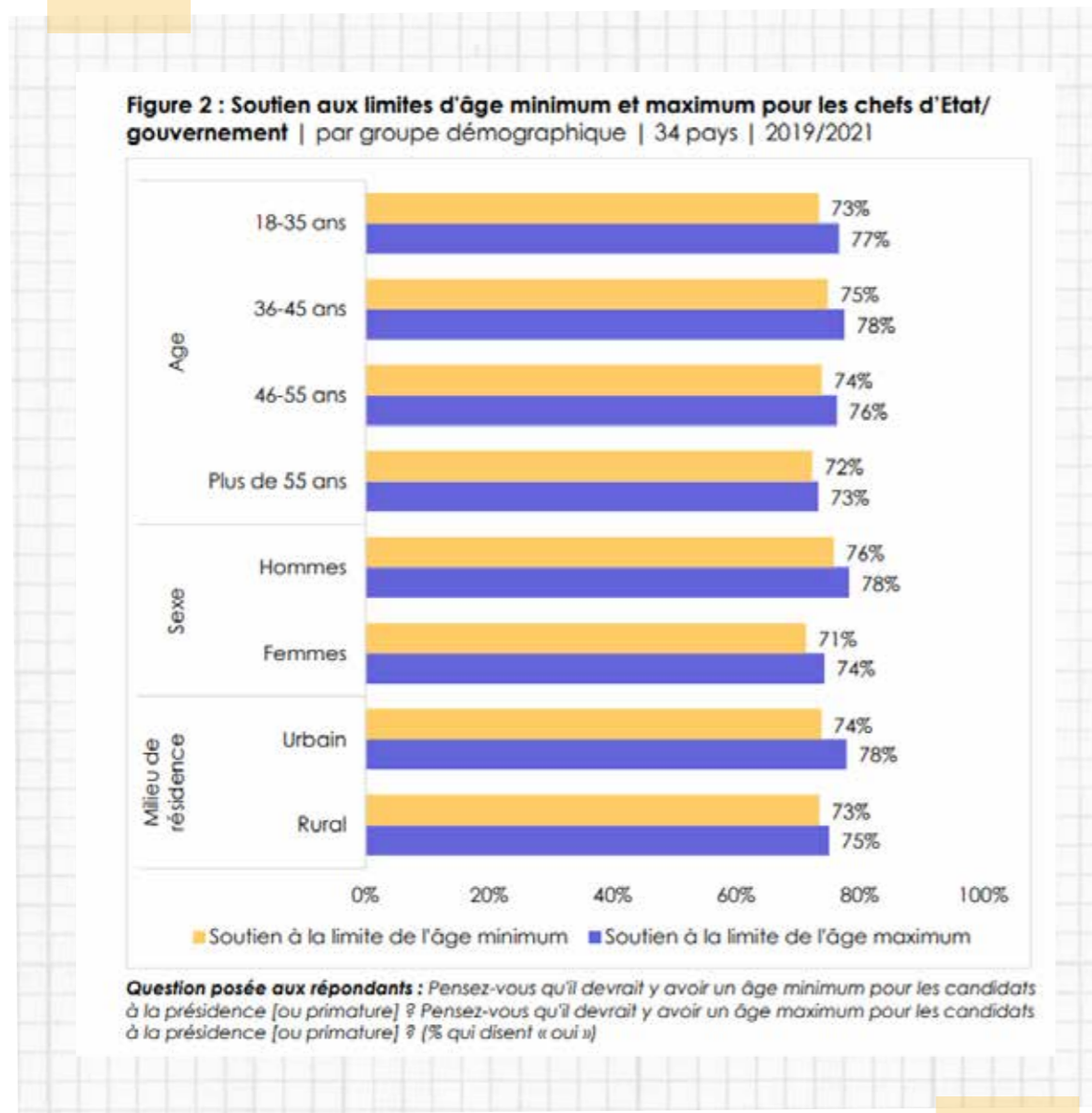
Quelques exemples de bonnes pratiques :

- a) utilisation d'images pour attirer l'attention sur le message ;
- b) identification des sources de données et de l'année de référence

Améliorations possibles :

- a) définir les termes/expressions (par exemple, « quelques » et « rapides ») ;
- b) ajouter des balises de données aux barres pour renforcer le message clé ;
- c) définir le nombre de pays inclus.

Exemple 3.7 : Exemple de données présentées sous forme de graphique à barres. Appui en Afrique en faveur de limites d'âge minimum et maximum pour les chefs d'État



Source : Les Africains désirent une limitation de l'âge des dirigeants (sans toutefois rejeter les leaders en âge de retraite) Afrobaromètre, 2023 AD599-PAP21-Africains-desirent-une-limitation-de-lage-des-dirigeants-Afrobarometer-Pan-Africa-Profile-31jan23.pdf

Quelques exemples de bonnes pratiques :

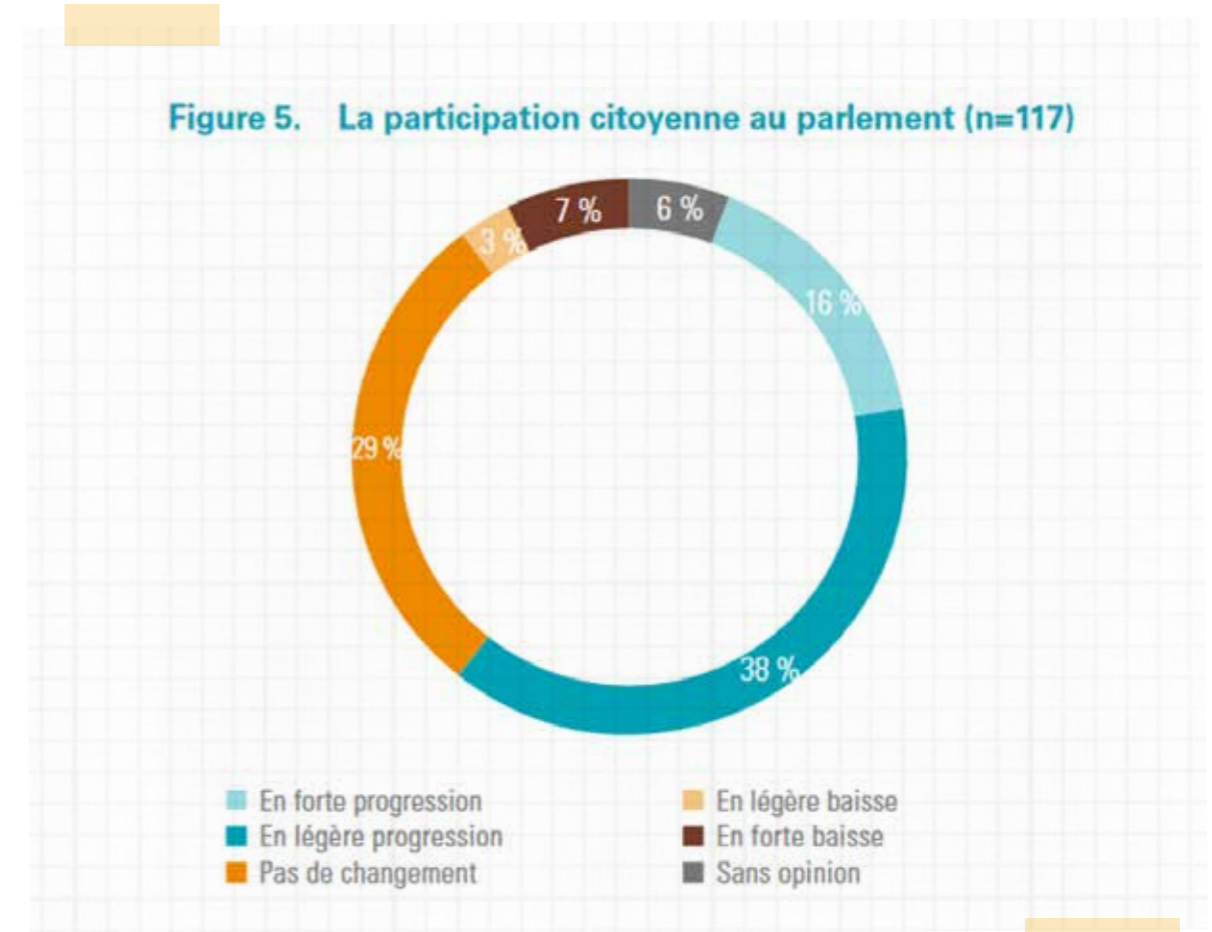
- a) identifie la tranche d'âge et l'envergure géographique du groupe cible ;
- b) fournit des balises de données et utilise une échelle pleine de 0 à 100 ;
- c) des notes claires fournissent les informations clés requises pour interpréter les résultats ;

d) la légende est suffisamment proche du graphique et clairement visible

Améliorations possibles :

- a) simplifier le titre et utiliser le message plutôt que d'avoir plusieurs titres ;
- b) réduire l'utilisation redondante de « % » dans les balises de données pour alléger la présentation visuelle.

Exemple 3.8 : Exemple de données présentées sous forme de graphique circulaire. Impact de la COVID-19 sur la participation citoyenne au Parlement



Source : Rapport mondial 2022 sur l'e-Parlement, Union interparlementaire (Rapport mondial 2022 sur l'e-Parlement | Union interparlementaire [ipu.org])

Quelques exemples de bonnes pratiques :

a) précise la taille d'échantillon/le nombre de personnes interrogées dans le cadre de l'enquête (117) ;

b) précise la source de données et l'année de référence.

Améliorations possibles :

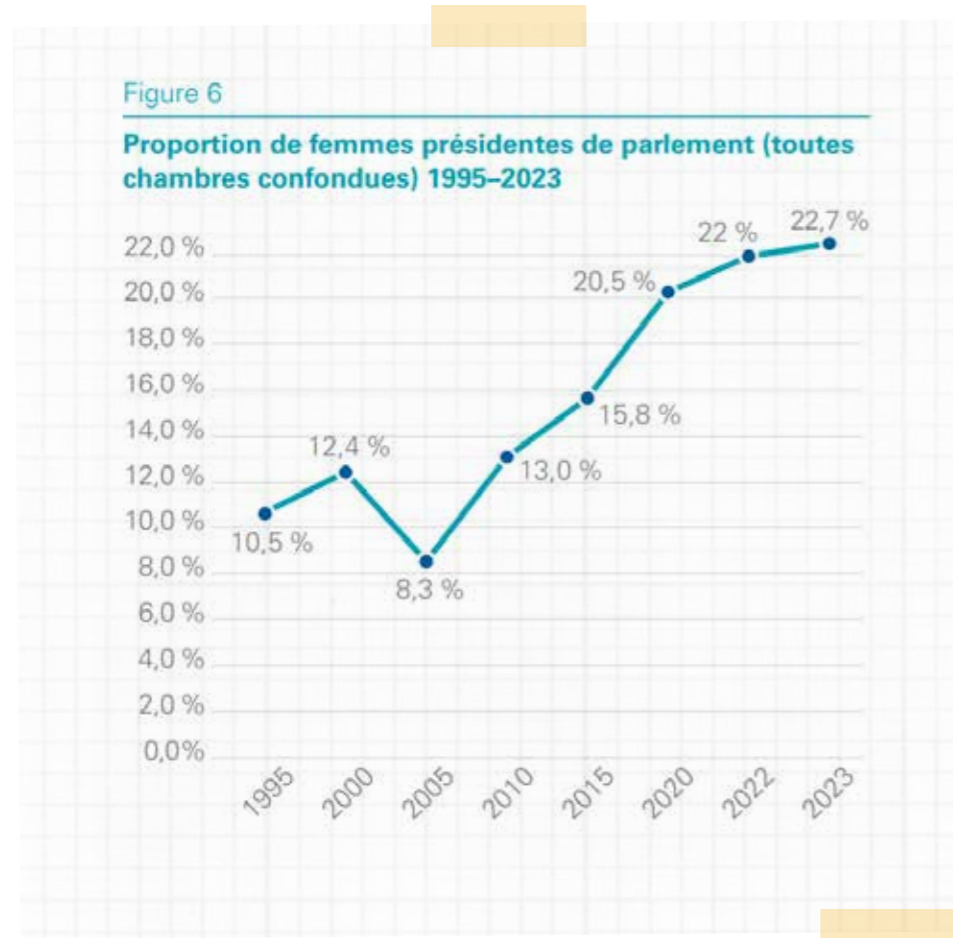
a) envisager d'utiliser un autre type de

graphique mieux adapté pour montrer des changements ;

b) définir des catégories (un peu, beaucoup) et préciser qui/où sont les personnes interrogées/d'où elles viennent ;

c) inclure un message dans le titre plutôt qu'une description (par exemple, « Les résultats d'une enquête dans le pays x ont montré que plus de la moitié [54 %] des personnes interrogées avaient participé au Parlement depuis l'année y »).

Exemple 3.9 : Exemple de données présentées sous forme de courbe graphique. Proportion de femmes présidentes de parlement à l'échelle mondiale



Source : Les femmes au parlement en 2022, Union interparlementaire (Les femmes au parlement en 2022 | Union interparlementaire [ipu.org])

Quelques exemples de bonnes pratiques :

a) identifie une tendance claire dans le nombre de pays où c'est une femme qui préside le parlement.

Améliorations possibles :

a) ajuster l'axe des années afin que l'intervalle corresponde au nombre d'années – par exemple, 2022 et 2023

représentent un écart d'une année, mais l'intervalle semble identique à celui entre 2015 et 2020 (écart de cinq ans) ;

b) étendre l'échelle de 50 % (ou la parité hommes-femmes). En comprimant l'échelle, les changements peuvent sembler exagérés ; c) préciser le nombre de pays inclus dans les données – est-ce le même nombre de pays sur toutes les années ?

20 min

Activité 3.4

Guide pour l'animateur-riche :

Imprimez/présentez les exemples de visualisations de données suivants. Demandez aux participant-e-s de se répartir en groupes de 4 à 5 personnes et de répondre aux questions suivantes :

i) Pourquoi la visualisation des données est-elle importante dans l'action de plaidoyer que vous menez ?

ii) En examinant chacun des différents exemples de visualisations de données, pensez-vous que cet exemple est efficace pour communiquer son message ? Pourquoi/pourquoi pas ? Comment amélioreriez-vous la visualisation ?

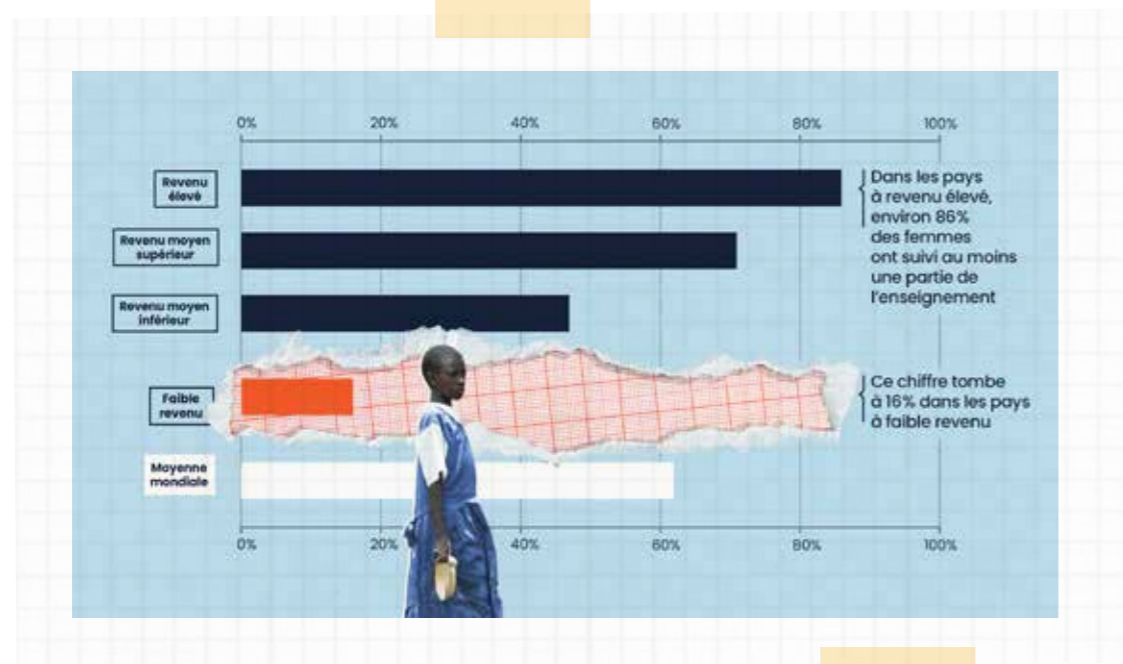
Les participant-e-s devraient partager leurs discussions

Exemple 3.10 : Taux mondiaux de filles déscolarisées



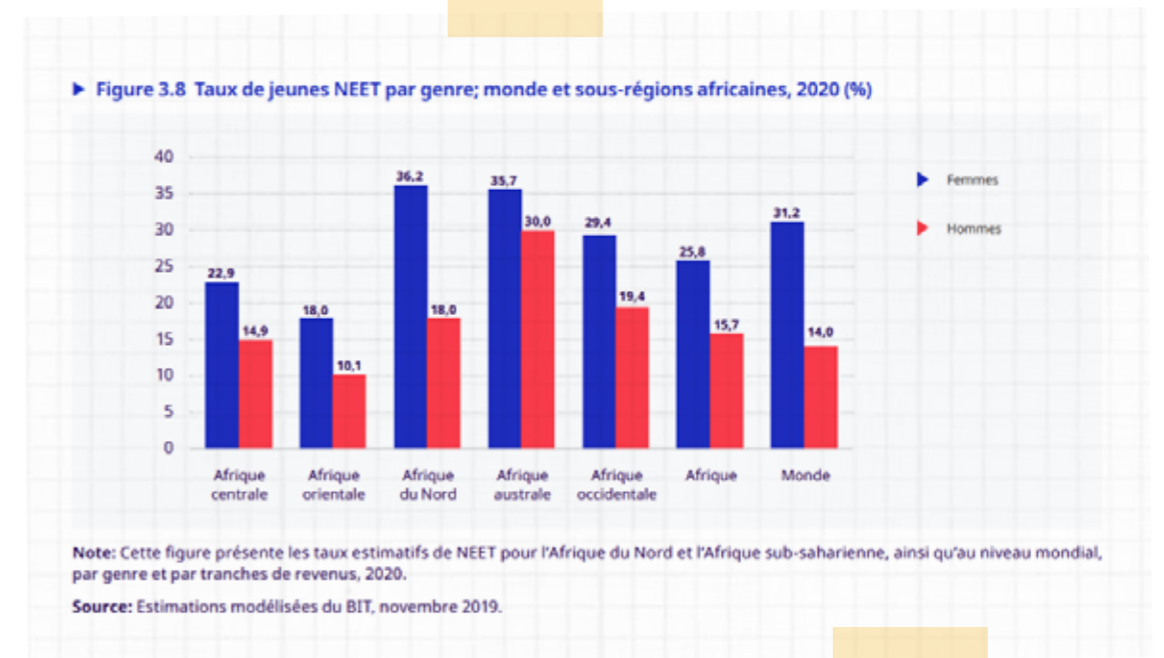
Source : ONU Femmes/Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (ONU-DESA), « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 »

Exemple 3.11 : Taux mondiaux d'éducation secondaire pour les femmes par niveau de revenu de pays



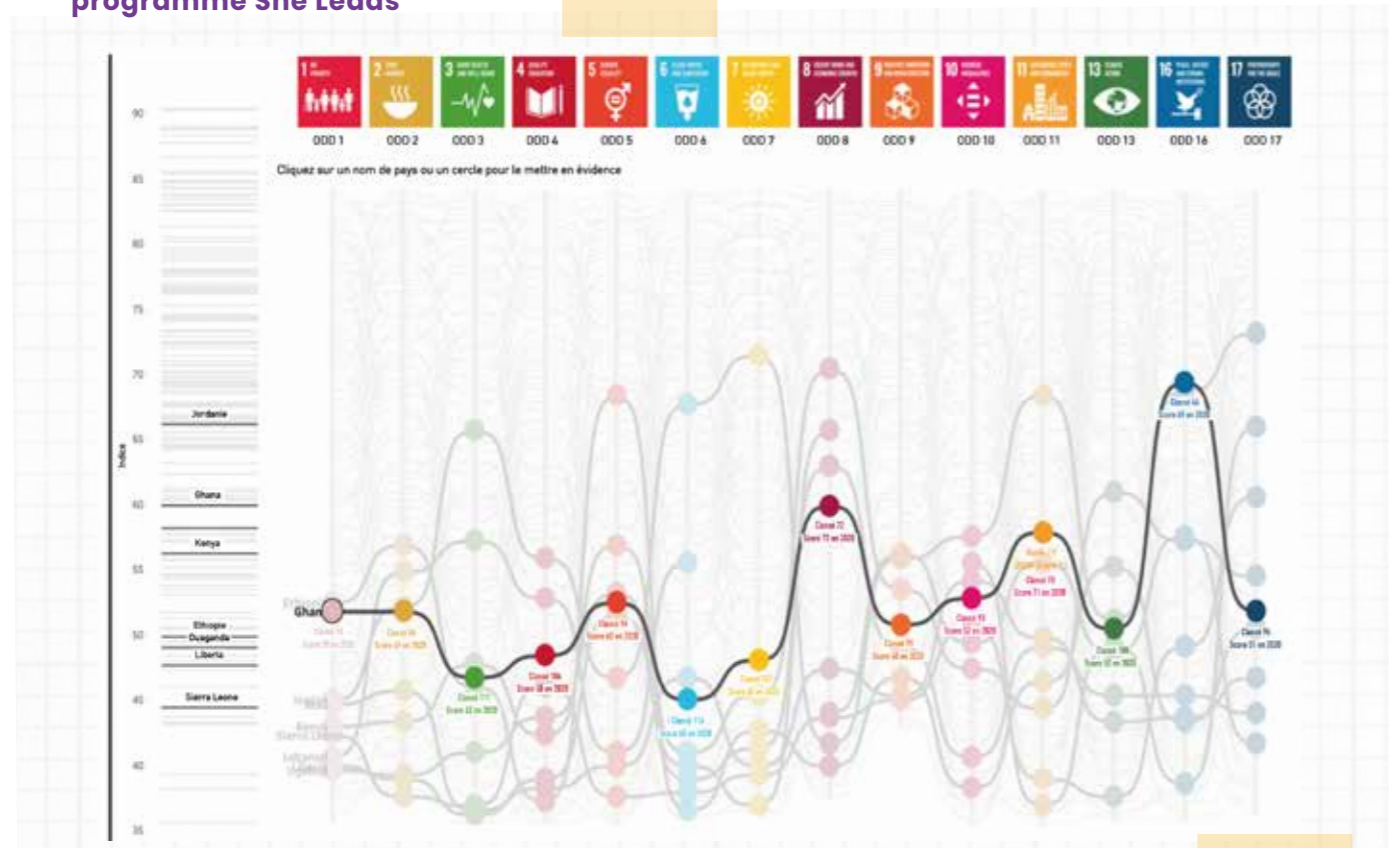
Source : Indice du genre dans les ODD 2022. Equal Measures 2030 (<https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022/>)

Exemple 3.13 : Nombre de jeunes en Afrique qui sont déscolarisés, sans emploi ni formation (NEET)



Source : Rapport sur l'emploi en Afrique (Re-Afrique), Organisation internationale du Travail (OIT), 2020 ([wcms_761156.pdf](https://www.ilo.org/wcms_761156.pdf) [ilo.org])

Exemple 3.12 : Classement du Ghana relativement à chaque objectif de développement durable (ODD) par rapport aux autres pays participant au programme She Leads



Source : EM2030, Indice du genre dans les ODD 2022 ()

15 min

Brise-glace

Cette dernière activité vise à permettre aux participant-e-s de présenter leurs impressions après avoir suivi les trois modules.

choisir un(e) qui correspond à leurs impressions à ce stade du cours de formation

1) Apportez une boîte contenant des objets intéressants ou un jeu de cartes postales

3) Demandez à chaque participant-e d'expliquer aux autres les raisons pour lesquelles il/elle a choisi cet objet ou cette carte postale. Ne posez pas de questions et ne discutez pas, laissez simplement le groupe écouter.

2) Mettez-les sur une table ou parterre et demandez aux participant-e-s d'en

20 min

Post-test

Soumettez l'enquête de post-atelier aux participant-e-s (voir l'annexe 2)

ANNEXES



ANNEXE 1 : EXERCICES STIMULANTS ET BRISE-GLACES

Ci-dessous figure une liste de brise-glaces et d'exercices stimulants que l'animateur·rice peut utiliser pour veiller à ce que les participant·e·s soient engagé·e·s tout au long des séances.

1. Faites passer le son

Supports : aucun

Joueurs : 6 à 20

Durée : 5 minutes

Règles du jeu : Demandez aux participant·e·s de se tenir en cercle. Commencez par « lancer » un objet imaginaire à un·e autre participant·e en faisant un son quand vous le lancez. (Le son peut être n'importe quoi – des bruits d'animaux, des sons amusants, etc.). La personne qui attrape l'objet doit imiter le son fait par celle qui l'a lancé, puis lancer l'objet à quelqu'un d'autre en faisant un autre son. Répétez le processus jusqu'à ce que tou·te·s les participant·e·s aient été inclus·es.

2. Superpouvoirs

Supports : aucun

Joueurs : 6 à 20

Durée : 20 minutes

Règles du jeu : Demandez aux participant·e·s de se tenir debout ou

de s'asseoir en cercle pour qu'ils/elles puissent se voir les un·e·s les autres. Expliquez que chaque participant·e a un superpouvoir (une qualité ou une force particulière) qui renforce son organisation/sa famille/sa communauté. Ces superpouvoirs sont importants dans notre vie personnelle et dans notre travail de défenseur·se·s. Nos superpouvoirs sont différents, mais complémentaires. Donnez un moment aux participant·e·s pour réfléchir en silence à leur superpouvoir. Si nécessaire, proposez des exemples tels que : « un·e bon·ne auditeur·rice », « un·e membre de confiance dans la communauté » ou « un·e orateur·rice solide ». Donnez pour exemple la déclaration suivante : « Je m'appelle ____, et mon superpouvoir est ____ ». Incluez des informations sur l'emplacement ou l'organisation, selon les besoins. Demandez aux participant·e·s de présenter leur nom et leur superpouvoir. Si vous le souhaitez, demandez aux participant·e·s de terminer leur déclaration par un geste, une position ou une action qui leur donne leur pouvoir.

3. Bonne taloche !

Supports : un journal enroulé et des chaises pour tout le monde.

Joueurs : 6 à 15

Durée : 10 à 15 min.

Règles du jeu : Tout le monde s'assied en cercle, sauf une personne qui se tient debout au centre. Chacun·e, y compris la personne au centre, se présente par son nom. Une personne commence à dire le nom d'une autre personne dans le cercle et la personne au centre doit taper cette personne avec le journal avant qu'elle ne dise un nouveau nom. Si vous êtes tapé·e avant de dire un nouveau nom ou si vous dites un nom erroné/le nom de la personne au centre, vous devez prendre sa place ainsi que le journal. Lorsqu'une personne passe du centre au cercle, c'est elle qui doit commencer à dire un nouveau nom. Vous devez dire le nouveau nom juste avant de vous asseoir. Si vous vous asseyez d'abord, la nouvelle personne au centre peut vous taper.

Quand utiliser ce jeu : Ce jeu est très amusant, et encore plus si l'on utilise des faux noms.

4. Pingouins et flamants roses

Supports : aucun

Joueurs : 10 à 100

Durée : 10 min.

Règles du jeu : Choisissez un pingouin. Le pingouin se déplace rapidement en se dandinant, les bras sur le côté. Les autres participant·e·s sont des flamants

roses et ne peuvent se déplacer que lentement, avec grâce, en étendant leurs ailes. Le pingouin doit attraper les flamants roses. Quand un flamant rose est attrapé, il se transforme miraculeusement en pingouin et cherche éperdument à attraper des flamants roses, jusqu'à ce que tout le monde soit transformé en pingouin.

Quand utiliser ce jeu : pour insuffler de l'énergie au groupe.

5. Jeu atomique

Supports : aucun

Joueurs : 10 à 100

Durée : 10 min.

L'animateur·rice du jeu explique que des atomes (des groupes de personnes) comprenant XXX personnes (selon la taille des groupes) doivent être créés. S'il y a 11 participant·e·s et que l'animateur·rice dit que 4 personnes représentent un atome, tou·te·s les participant·e·s tentent de former des groupes de quatre personnes et ceux qui restent dans un groupe de trois personnes sont éliminés du jeu. Il reste donc 8 personnes dans le jeu. L'animateur·rice ensuite dit qu'il faut former des atomes de trois personnes et, cette fois, ce sont deux personnes qui perdent. Les gagnant·e·s sont les deux dernières personnes qui sont restées dans le jeu.

Quand utiliser ce jeu : pour insuffler de l'énergie au groupe.

6. Nom et adjectif

Supports : aucun
Joueurs : 10 à 100
Durée : 10 min.

Une personne dit son nom, suivi d'un adjectif qui la décrit et qui commence par la première lettre de son nom – par exemple, « Thomas le téméraire ». La personne suivante doit dire le nom de toutes les personnes qui la précèdent, puis ajouter le sien.



7. Binômes

Supports : stylos et fiches
Joueurs : 10 à 100
Durée : 10 min.

Distribuez des stylos et du papier à tou-te-s les participant-e-s. Demandez au groupe de former des binômes et de discuter pendant 5 minutes, puis de présenter leur partenaire au reste du groupe.

Les questions à poser pourraient comprendre :

- Comment vous appelez-vous ?
- Quel âge avez-vous ?
- D'où venez-vous ?
- Quels sont vos intérêts ?
- Pourquoi vous êtes-vous inscrit-e à cette formation ?

ANNEXE 2 : ENQUÊTES AVANT ET APRÈS L'ATELIER

ENQUÊTE AVANT L'ATELIER

Animateur-ric-e-s : Distribuez à tou-te-s les participant-e-s des copies – l'objectif est d'obtenir des informations sur leur expérience de plaidoyer et sur leurs connaissances et capacités actuelles en matière de plaidoyer guidé par les données, afin d'assurer une planification appropriée et un atelier efficace. En totalisant le nombre de points

assignés à chacune des questions de chaque section, vous pouvez rapidement évaluer la section à privilégier pour l'apprentissage de votre groupe.

Participant-e-s : Veuillez indiquer votre niveau de confiance relativement à chaque déclaration, où 1 = pas très confiant-e et 4 = très confiant-e, ou 0 = pas sûr-e

Première section

| | |
|-----------|---|
| 0 1 2 3 4 | Je peux expliquer ce que signifie le terme « données » |
| 0 1 2 3 4 | Je sais comment identifier ce qui constitue des données ou non |
| 0 1 2 3 4 | Je sais ce que signifie « plaidoyer guidé par les données » |
| 0 1 2 3 4 | Je peux nommer différents types de données |
| 0 1 2 3 4 | Je sais comment utiliser des données de manière efficace pour influencer la prise de décision |
| 0 1 2 3 4 | Je connais l'importance des données dans le cadre d'un plaidoyer efficace |
| 0 1 2 3 4 | Je suis familiarisé-e avec un éventail d'indicateurs liés à la cause que je défends |

TOTAL :

Deuxième section

| | |
|-----------|---|
| 0 1 2 3 4 | Je sais où trouver des données pour la cause que je défends |
| 0 1 2 3 4 | Je connais la plupart des sources de données mondiales et régionales sur le genre |
| 0 1 2 3 4 | Je connais un vaste éventail de sources de données dans mon pays |
| 0 1 2 3 4 | Je sais comment organiser et analyser des données, et comment en tirer une interprétation |
| 0 1 2 3 4 | Je sais ce que sont des données sur le genre et j'en connais l'importance pour faire avancer l'égalité des genres |
| 0 1 2 3 4 | Je connais beaucoup de sources où je peux obtenir des données liées au genre |

TOTAL :

Troisième section

- 0 1 2 3 4 Je sais comment utiliser la narration pour communiquer mon message/ ma demande
- 0 1 2 3 4 Je peux communiquer des données et des éléments factuels de manière convaincante en soutien à mon action de plaidoyer
- 0 1 2 3 4 Je comprends ce qui fait l'efficacité de messages fondés sur des données
- 0 1 2 3 4 Je peux créer en toute confiance un message de plaidoyer guidé par les données ciblant un public spécifique
- 0 1 2 3 4 Je sais comment tirer parti des données pour influencer les diverses étapes du processus de formulation de politiques
- 0 1 2 3 4 Je comprends la meilleure manière d'utiliser des données et des éléments factuels pour influencer les décideurs
- 0 1 2 3 4 Je suis familiarisé·e avec les principales composantes d'un plan de plaidoyer guidé par les données
- 0 1 2 3 4 Je connais les mesures immédiates à prendre pour commencer à intégrer des données et des éléments probants dans mon plaidoyer

TOTAL :

Quel type d'activités de plaidoyer menez-vous actuellement ?

- Sensibilisation communautaire
- Éducation par les pairs
- Dialogues et réunions avec les décideurs
- Marches ou manifestations
- Sensibilisation au travers de la télévision, de la radio et/ou des journaux
- Sensibilisation en ligne et/ou sur les médias sociaux
- Communication avec les décideurs (lettres, pétitions)
- Autre (veuillez préciser)

Avez-vous déjà utilisé des données dans votre de plaidoyer ? Si oui, veuillez expliquer comment ?

Quelles nouvelles compétences espérez-vous acquérir lors de l'atelier ?

Quel impact espérez-vous que votre participation à l'atelier aura sur votre plaidoyer ?

Quelles questions avez-vous pour les animateur·rice·s avant l'atelier ?

ENQUÊTE APRÈS L'ATELIER

L'enquête après l'atelier vous aidera à connaître le niveau de changement dans les connaissances des participant·e·s, leurs opinions sur les modalités de

facilitation de l'atelier et les domaines dans lesquels ils/elles estiment avoir encore besoin de développer leurs capacités.

*Pas sû·re : 0 / Pas confiant·e : 1 / Quelque peu confiant·e : 2
Confiant·e : 3 / Très confiant·e : 4*

Première section

- 0 1 2 3 4 Je peux expliquer ce que signifie le terme « données »
- 0 1 2 3 4 Je sais comment identifier ce qui constitue des données ou non
- 0 1 2 3 4 Je sais ce que signifie « plaidoyer guidé par les données »
- 0 1 2 3 4 Je peux nommer différents types de données
- 0 1 2 3 4 Je sais comment utiliser des données de manière efficace pour influencer la prise de décision
- 0 1 2 3 4 Je connais l'importance des données dans le cadre d'un plaidoyer efficace
- 0 1 2 3 4 Je suis familiarisé·e avec un éventail d'indicateurs liés à la cause que je défends

TOTAL :

Deuxième section

- 0 1 2 3 4 Je sais où trouver des données pour la cause que je défends
- 0 1 2 3 4 Je connais la plupart des sources de données mondiales et régionales sur le genre
- 0 1 2 3 4 Je connais un vaste éventail de sources de données dans mon pays
- 0 1 2 3 4 Je sais comment organiser et analyser des données, et comment en tirer une interprétation
- 0 1 2 3 4 Je sais ce que sont des données sur le genre et j'en connais l'importance pour faire avancer l'égalité des genres
- 0 1 2 3 4 Je connais beaucoup de sources où je peux obtenir des données liées au genre

TOTAL :

Troisième section

- 0 1 2 3 4 Je sais comment utiliser la narration pour communiquer mon message/ma demande
- 0 1 2 3 4 Je peux communiquer des données et des éléments factuels de manière convaincante en soutien à mon action de plaidoyer
- 0 1 2 3 4 Je comprends ce qui fait l'efficacité de messages fondés sur des données
- 0 1 2 3 4 Je peux créer en toute confiance un message de plaidoyer guidé par les données ciblant un public spécifique
- 0 1 2 3 4 Je sais comment tirer parti des données pour influencer les diverses étapes du processus de formulation de politiques
- 0 1 2 3 4 Je comprends la meilleure manière d'utiliser des données et des éléments factuels pour influencer les décideurs
- 0 1 2 3 4 Je suis familiarisé·e avec les principales composantes d'un plan de plaidoyer guidé par les données
- 0 1 2 3 4 Je connais les mesures immédiates à prendre pour commencer à intégrer des données et des éléments probants dans mon plaidoyer

TOTAL :

Veillez indiquer votre accord ou votre désaccord avec les déclarations suivantes :

*Tout à fait d'accord : 1 / Pas d'accord : 2 / Pas sû·re : 3
D'accord : 4 / Pas d'accord du tout : 5*

- 0 1 2 3 4 Le temps a été utilisé efficacement
- 0 1 2 3 4 Le contenu était pertinent pour ma vie ou mon travail
- 0 1 2 3 4 Les activités étaient engageantes et inclusives
- 0 1 2 3 4 Les animateur·rice·s étaient accessibles et il était facile de communiquer avec eux/elles
- 0 1 2 3 4 La facilitation était de bonne qualité
- 0 1 2 3 4 Les supports étaient de bonne qualité
- 0 1 2 3 4 Les installations étaient de bonne qualité
- 0 1 2 3 4 Il y avait suffisamment de temps pour réseauter et socialiser
- 0 1 2 3 4 Je me suis senti·e entendu·e et respecté·e tout au long de l'atelier

Veillez indiquer votre accord ou votre désaccord avec les déclarations suivantes :

*Tout à fait d'accord : 1 / Pas d'accord : 2 / Pas sûr·e : 3
D'accord : 4 / Pas d'accord du tout : 5*

- 0 1 2 3 4 J'ai acquis de nouvelles compétences grâce à l'atelier
- 0 1 2 3 4 J'ai appris de nouvelles informations grâce à l'atelier
- 0 1 2 3 4 Je me sens en meilleure position pour utiliser des données en vue d'influencer le gouvernement sur l'égalité des genres
- 0 1 2 3 4 J'ai élargi mon accès aux données sur l'égalité des genres
- 0 1 2 3 4 J'utiliserai les informations, les activités ou les outils de cet atelier dans mon plaidoyer
- 0 1 2 3 4 Je partagerai les informations, les activités ou les outils de cet atelier avec d'autres personnes
- 0 1 2 3 4 Je continuerai à communiquer avec les autres participant·e·s à l'atelier et à travailler avec eux/elles pour renforcer l'efficacité de mon plaidoyer
- 0 1 2 3 4 Je suis mieux équipé·e pour élaborer et exécuter des stratégies de plaidoyer guidé par les données ciblant divers publics
- 0 1 2 3 4 J'élaborerai et j'établirai une stratégie ou une campagne de plaidoyer guidé par les données au cours des trois prochains mois

Quelles sont les informations les plus utiles que vous avez apprises lors de cet atelier ?

Quelles sont les compétences les plus utiles que vous avez acquises lors de cet atelier ?

Quel impact votre participation à l'atelier aura-t-elle sur votre plaidoyer ?

6. Quelles autres compétences ou informations devrez-vous acquérir ou apprendre pour être un·e défenseur·se efficace en vous appuyant sur les données ?

ANNEXE 3 : EXEMPLES DE DONNÉES – MODULE 1

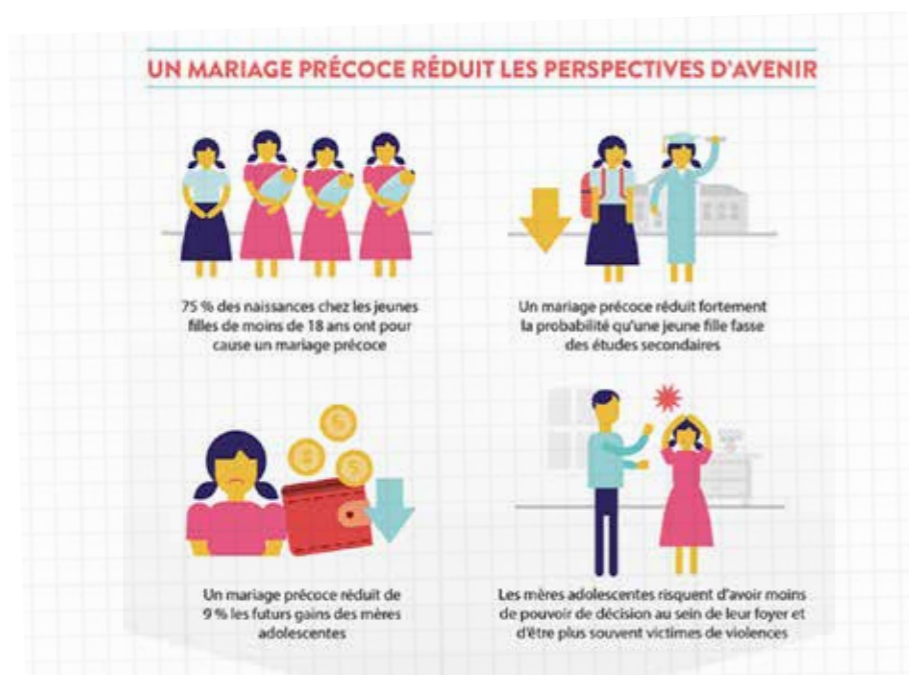
Exemple 1.1 : Données présentées sous forme de texte. La violence infligée par un partenaire intime en Asie du Sud-Est

EN ASIE DU SUD-EST, 245 MILLIONS DE FEMMES DE 15 ANS ET PLUS ONT SUBI DES VIOLENCES DE LA PART DE LEUR PARTENAIRE INTIME AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS.

Plus d'une femme de 15 ans et plus sur 4 (26 %) a subi des violences aux mains de son partenaire au moins une fois depuis ses 15 ans. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) estime que 641 millions de femmes sont concernées. De plus, on estime que 245 millions de femmes de 15 ans et plus (soit 10 %) ont fait l'objet de violences de la part d'un partenaire intime rien qu'au cours des 12 derniers mois.

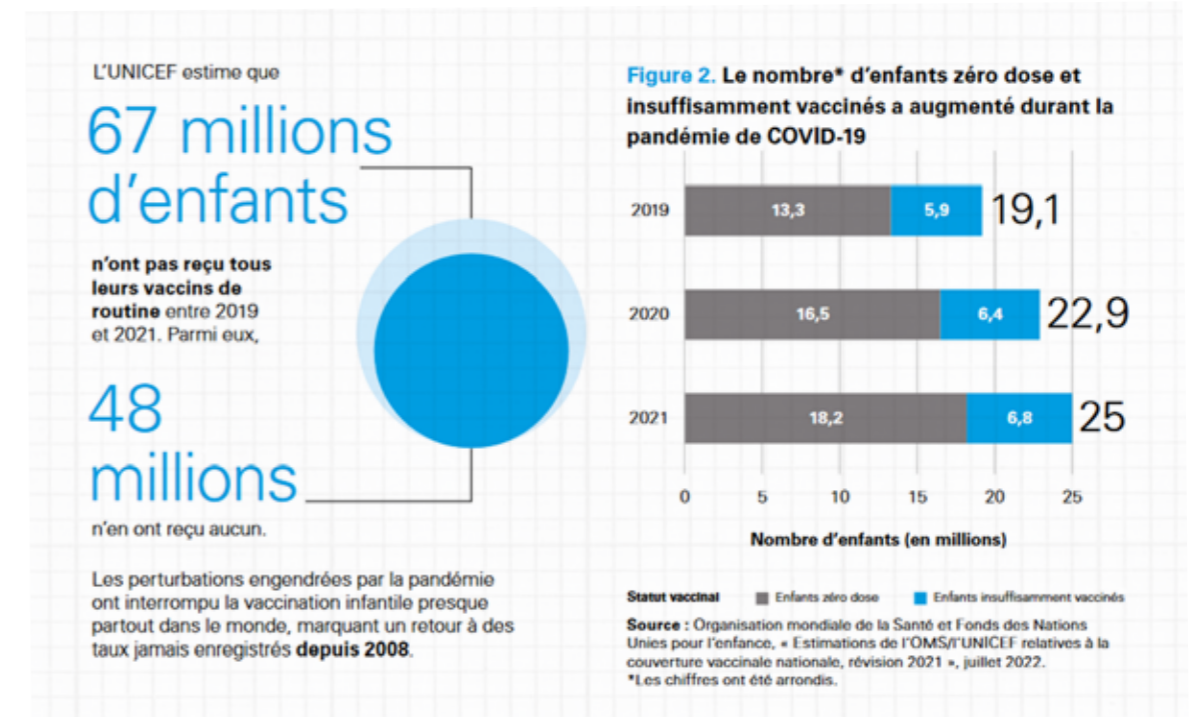
Source : Violence à l'égard des femmes, estimations pour 2018, Organisation mondiale de la Santé (<https://www.who.int/fr/publications-detail/9789240026681>)

Exemple 1.2 : Données présentées sous forme de texte. La violence infligée par un partenaire intime en Asie du Sud-Est



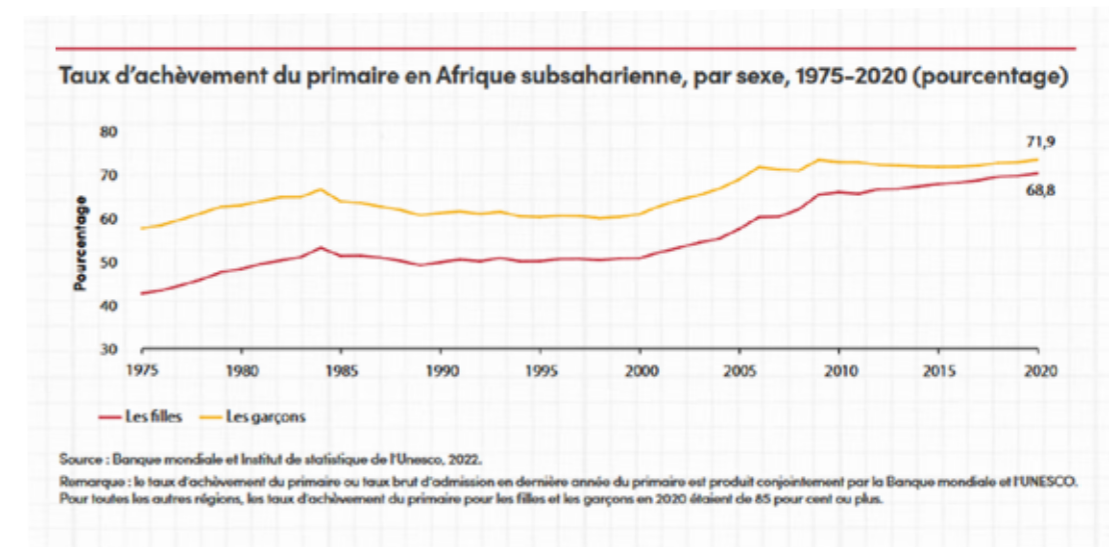
Source : Quelles sont les conséquences économiques des mariages précoces, Banque mondiale et Centre international de recherche sur les femmes (Infographie : Quelles sont les conséquences économiques des mariages précoces [worldbank.org])

Exemple 1.3 : Données présentées dans des figures et des tableaux. L'impact de la COVID-19 sur les vaccins de routine pour les enfants à l'échelle mondiale



Source : Rapport « La situation des enfants dans le monde 2023 », Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) (La situation des enfants dans le monde 2023 | UNICEF)

Exemple 1.4 : Données présentées sous forme de courbe graphique. Taux d'achèvement du primaire en Afrique subsaharienne



Source : « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 », ONU Femmes, 2022 (Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 | Publications | ONU Femmes – siège)

ANNEXE 4 : IMPORTANTES SOURCES DE DONNÉES SECONDAIRES

| Sources de données | Exemples | Pourquoi il s'agit d'une source importante |
|---|---|--|
| Documents du gouvernement/statistiques officielles | Les recensements nationaux de la population et du logement, les enquêtes nationales auprès des ménages, les statistiques nationales sur l'emploi et la main-d'œuvre, les enquêtes du secteur bancaire, les statistiques sur le commerce international, les enquêtes socioéconomiques, les dossiers sur l'éducation et la santé provenant des ministères et départements gouvernementaux concernés, ainsi que les statistiques, les politiques nationales et les lois. | Ces sources peuvent produire des données fiables à utiliser, car les bureaux de statistiques nationales et les agences, bureaux et départements gouvernementaux ont juridiquement le pouvoir et la responsabilité de recueillir, de compiler et de diffuser des données. Il est toutefois important de se souvenir de la nature politique des données et de la possibilité que les sources gouvernementales ne soient pas fiables non plus. |
| Sources internationales | Elles désignent toutes les sources de données provenant de l'extérieur d'un pays ou d'un territoire. Il s'agit par exemple d'organisations multilatérales internationales (la Banque mondiale, d'organismes des Nations Unies [ONU Femmes, le Fonds des Nations Unies pour la population – FNUAP], d'organisations bilatérales [l'Agence des États-Unis pour le développement international – USAID, le ministère britannique du Développement international – DFID, UKAID], d'organes et organisations régionales et sous-régionales [les commissions économiques, de banques de développement], d'organisations non gouvernementales et à but non lucratif internationales [Plan International, Save the Children] et même d'acteurs du secteur privé [Facebook, Twitter, BBC, CNN]). | Ces organes internationaux sont souvent intéressés par les données, les ressources et les capacités en termes de collecte, de compilation, de production et de diffusion des données. Dans de nombreux cas, les données provenant de ces organisations sont souvent également recueillies par des agences de statistiques officielles. Ces sources de données sont utiles pour compléter les données nationales disponibles ou quand des données ne sont pas disponibles à l'échelle locale. |
| Les institutions universitaires (par exemple, les universités, les instituts de recherche) | Les revues et articles universitaires portant sur des sujets spécifiques, et même les documents de recherches et les thèses d'étudiants. | Les revues spécialisées contiennent généralement des rapports sur les recherches originales d'experts dans des domaines spécifiques. |
| Les sources non gouvernementales nationales (par exemple, des ONG et des organisations de la société civile). | Des rapports d'étude, des enquêtes, des notes de politique, des articles et des affiches. | Ce sont souvent des sources de données importantes au niveau local, car de nombreuses ONG travaillent dans les communautés et interagissent fréquemment avec les membres de la communauté, et elles comprennent les réalités à ce niveau. |

ANNEXE 5 : ÉTUDE DE CAS SUR LE PLAIDOYER GUIDÉ PAR LES DONNÉES

Mettre fin à la violence fondée sur le genre grâce à des vidéos

« Avant, nous n'avions que des vidéos, mais maintenant, nous disposons également de chiffres », indique Rekha. « Cela nous aide énormément dans notre travail de plaidoyer ».

En 2010, Rekha a rejoint Video Volunteers (une ONG de défense des droits des médias) en tant que bénévole communautaire chargée de préparer des vidéos et du contenu multimédia avec la communauté afin de sensibiliser le public aux problèmes de la violence fondée sur le genre et de la discrimination dans les zones rurales de Madhya Pradesh en Inde. Pour faire ses vidéos, Rekha a interrogé des personnes, des familles et des membres de la communauté concernés sur un vaste éventail de questions, depuis la violence conjugale et sexuelle jusqu'à l'accès à des services de santé maternelle. Les vidéos se focalisaient sur des questions précédemment soulevées par la communauté et, par la suite, elles ont servi de preuves qui ont été soumises au gouvernement local en soutien à un appel au changement.

En vue d'améliorer son action de plaidoyer, Rekha a mené des enquêtes auprès des ménages pour recueillir des données sur la prévalence et l'incidence de la violence à l'égard des femmes dans sa région. Les données ont été analysées et comparées avec celles d'autres États et régions en Inde, et les résultats ont été communiqués aux médias locaux afin de sensibiliser le public à ce problème.

Conduite de campagnes

communautaires visant à réduire la violence fondée sur le genre. Elle a découvert que de nombreuses femmes hésitaient à signaler des cas personnels de violence et de discrimination, de crainte de répercussions négatives ou préjudiciables. Selon les entretiens menés par Rekha auprès de femmes, et après un suivi et une comparaison entre les cas documentés et non documentés, elle a conclu que les femmes rencontraient moins de problèmes quand elles signalaient effectivement des formes de mauvais comportements à la police. Pour améliorer la collecte des données et augmenter le nombre de femmes qui signalent les cas de violence fondée sur

le genre, les femmes rurales de diverses communautés à Madhya Pradesh ont établi des groupes de surveillance autonomes.

Outre les campagnes communautaires, les groupes de surveillance dirigés par les femmes tentent d'encourager la police à les rejoindre dans le cadre de leurs efforts de sensibilisation aux signalements. Les groupes estiment que si la police participe aux visites à domicile et explique le processus juridique, cela pourrait augmenter le nombre de femmes qui signalent des cas personnels de violence et de discrimination.

En fin de compte, Rekha pense que le gouvernement devrait être tenu pour responsable de la violence et de la discrimination que subissent les femmes dans l'État, étant donné qu'il a le devoir de protéger tous les citoyens. Elle espère que les données qu'elle collecte et que les vidéos qu'elle réalise peuvent continuer à promouvoir le changement dans la communauté.

« Heureusement, nous observons une amélioration de la situation pour les filles et les femmes – nous devons simplement continuer à avancer », conclut-elle.

ANNEXE 6 : ACTIVITÉ COMMENT ASSURER L'ÉLABORATION EFFICACE D'UN MESSAGE DE PLAIDOYER

| MESSAGE PRINCIPAL (décrivez votre déclaration, l'objectif et l'action souhaitée) (consulter l'annexe 6) | | | | |
|--|-------------------------|---|---|----------------------------------|
| Public (des exemples sont fournis) | Que doit-il comprendre? | Est-ce que je dispose de données à l'appui? Si oui, de quelles données s'agit-il? | Que doit-il retenir? (Quels sont les points de données les plus importants que je peux utiliser?) | Que souhaitons-nous qu'il fasse? |
| Députés | | | | |
| Gouvernement | | | | |
| Organisations contre le changement climatique | | | | |
| Jeunes | | | | |

ANNEXE 7 : EXEMPLES DE DONNÉES – MODULE 3

Exemple 3.1 : La fille de 10 ans – Rapport du FNUAP sur la population mondiale, 2016.

Voici un exemple d'association entre un narratif et des données

L'âge de 10 ans marque le début de l'adolescence, quand les filles commencent à voir leurs possibilités de vie s'étendre – ou se resserrer. Quand ces filles approchent de la puberté, elles peuvent commencer à affirmer leur indépendance et à explorer de nouveaux intérêts. Il se peut également qu'elles soient de plus en plus considérées comme des bonnes ou des baby-sitters, voire comme des marchandises à vendre.

Lorsqu'elles passent à l'âge adulte, il s'opère des changements rapides dans leur corps et leur cerveau, et les attentes de leur famille et de la société à leur égard sont complètement bouleversées. Les politiques publiques ignorent souvent les filles de 10 ans et se focalisent plutôt sur les jeunes enfants ou les adolescents plus âgés. Toutefois, si les droits des filles de 10 ans ne sont pas correctement protégés, par le biais de lois, de services et d'investissements appropriés, leurs chances de s'épanouir à l'adolescence et de devenir des adultes à part entière s'évanouiront à jamais.

Près de six filles sur dix vivent dans des pays où les normes et les pratiques liées au genre les désavantagent considérablement. Elles ont moins de chances de poursuivre leur scolarité que les garçons, elles sont davantage exposées au risque d'être astreintes au travail, de se marier avant leurs 18 ans, de subir des violences de la part d'un partenaire intime et de souffrir de complications liées à la grossesse et à la procréation, et elles ont moins d'opportunités pour s'exprimer dans les décisions au sein des ménages, notamment en ce qui concerne leur scolarité ou la prise en charge de leur santé.

Pourtant, l'éducation des filles a été qualifiée de « meilleur investissement au monde », car elle augmente les opportunités économiques des femmes et des filles ainsi que la productivité et la croissance économique d'une nation, et elle débouche sur des générations d'enfants en meilleure santé et mieux éduqués. Selon certains éléments factuels, plus la scolarité d'une adolescente est longue, plus cela repousse le moment où elle se mariera et fondera une famille.

De même, la réalisation d'investissements dans la santé des adolescentes est essentielle pour la croissance économique : des filles en meilleure santé deviennent des femmes en meilleure santé, qui sont ensuite des travailleuses plus productives.

Source : « The power of 10: Ten astonishing facts about 10-year-old girls » (Le pouvoir des enfants de 10 ans : dix faits étonnants sur les filles de 10 ans). FNUAP, 2022 [The power of 10: Ten astonishing facts about 10-year-old girls \(unfpa.org\)](https://www.unfpa.org)

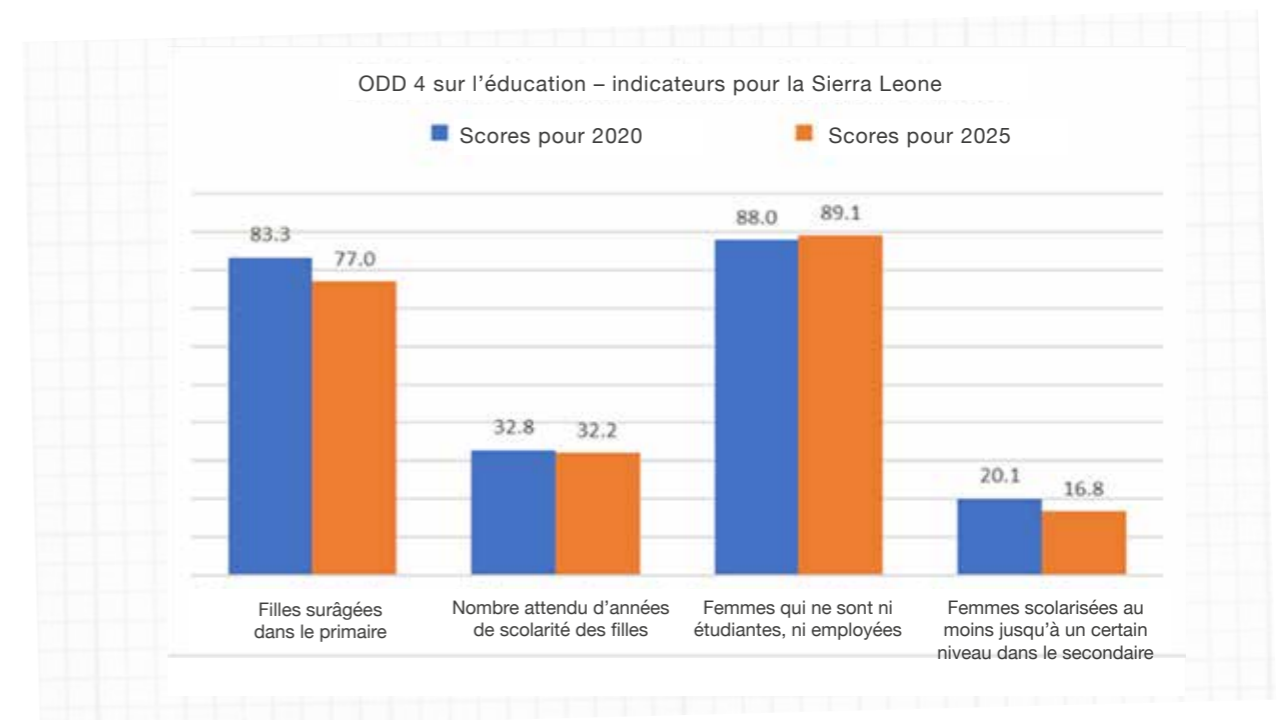
Exemple 3.2 : Exemple de données présentées sous forme de texte. Taux mondiaux de mariages précoces

UNE FILLE SUR CINQ EST DÉJÀ MARIÉE À 18 ANS

À l'échelle mondiale, plus de 650 millions de femmes en vie aujourd'hui ont été mariées au cours de leur enfance. Chaque année, au moins 12 millions de filles sont mariées avant leurs 18 ans. Cela représente 28 filles toutes les minutes. Une fille sur cinq est mariée ou vit en couple avant ses 18 ans. Dans les pays les moins avancés, ce chiffre double : 40 % des filles sont mariées avant leurs 18 ans et 12 % avant leurs 15 ans. Cette pratique est particulièrement répandue dans les pays touchés par des conflits et dans les contextes humanitaires.

Source : UNICEF, 2022 (<https://data.unicef.org/topic/child-protection/child-marriage/>)

Exemple 3.3 : Exemple de données présentées sous forme de graphique (graphique à barres). Score 2022 de la Sierra Leone sur l'Indice du genre dans les ODD couvrant les années 2020 et 2015 pour quatre indicateurs sur l'ODD 4 (éducation)



Source : EM2030, Indice du genre dans les ODD 2022

Exemple 3.4 : Un exemple de données présentées dans une note de politique. Couverture de la protection sociale par genre en Afrique subsaharienne

NOTE DE POLITIQUE NO. 24

ONU FEMMES

PLACER L'ÉGALITÉ DES SEXES AU CŒUR DES STRATÉGIES DE PROTECTION SOCIALE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE : QUEL CHEMIN AVONS-NOUS PARCOURU ?

RÉSUMÉ

La protection sociale occupe une place de plus en plus importante dans l'agenda du développement social en Afrique subsaharienne. Des systèmes de protection sociale complets peuvent contribuer à éliminer la pauvreté et à réduire les inégalités, stimuler une activité productive et la croissance économique, et créer une résilience face aux crises multiples et récurrentes, en particulier s'ils fonctionnent en tandem avec d'autres politiques sociales et du marché du travail. Récemment, les pays de la région ont largement utilisé les instruments de protection sociale pour faire face aux retombées économiques et sociales de la pandémie de COVID-19. Dans ce contexte, cette note analyse dans quelle mesure et de quelles manières les pays de la région intègrent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans leurs efforts de protection sociale, tirant parti d'une base de données unique de stratégies nationales de protection sociale de 30 pays de la région, y compris 14 en Afrique de l'Ouest et centrale, et 16 en Afrique de l'Est et australe. Elle constate que si un nombre important de stratégies reconnaissent les risques et les vulnérabilités liés au genre, peu incluent des actions spécifiques pour y faire face. Cette note s'achève par un ensemble de recommandations pour une intégration accrue des préoccupations relatives à l'égalité des sexes dans les efforts visant à mettre en place des systèmes nationaux de protection sociale.

La protection sociale en Afrique subsaharienne : un élan grandissant, une analyse de genre limitée

Le nombre et la couverture des programmes de protection sociale en Afrique ont augmenté de façon régulière au cours des deux dernières décennies. L'accent a été mis sur les programmes non contributifs, dont le nombre a triplé entre 2000 et 2015. Certains pays, comme le Cap-Vert et Maurice, ont atteint une couverture universelle d'instruments de protection sociale spécifiques, comme les pensions de retraite, au moyen de programmes contributifs et non contributifs. De façon générale, la couverture de protection sociale demeure faible, et marquée par des écarts entre les sexes significatifs. Dans la région africaine, uniquement 3,9 pour cent des femmes bénéficient d'une couverture légale complète contre 10,8 pour cent des hommes (voir Figure 1), reflet de vastes marchés du travail informels, les femmes étant concentrées dans les formes les plus vulnérables de l'emploi informel.

Figure 1: Proportion de femmes et d'hommes disposant d'une couverture légale de protection sociale complète

| Région | Femmes (%) | Hommes (%) |
|---------|------------|------------|
| MONDIAL | 26,5 | 34,3 |
| AFRIQUE | 3,9 | 10,8 |

Source : OIT 2021

Exemple 3.5 : Exemple de données présentées sous forme d'infographie. Approches à l'action humanitaire sensibles au genre

PLUS DE PERSONNES ONT DÛ FUIR LEUR FOYER QUE JAMAIS AUPARAVANT DANS TOUTE L'HISTOIRE

LES FILLES ET LES FEMMES REPRÉSENTANT LA MOITIÉ DE TOUTE POPULATION DÉPLACÉE DE FORCE, LA RÉPONSE À LEURS BESOINS NE DEVRAIT JAMAIS VENIR EN SECOND LIEU.

Protéger leur santé, leurs droits et leur bien-être peut redresser des communautés entières - pendant les crises et au-delà.

... Mais les besoins des filles et des femmes sont systématiquement écartés dans les interventions humanitaires, et particulièrement pour ce qui a trait à leur santé et leurs droits sexuels et reproductifs (SDSR).

En 2014-2015, seuls 5 % de toute l'aide étrangère aux États fragilisés ciblaient l'égalité de genre en premier lieu.

<1%

Les adolescentes dans les zones en conflit sont 90 % plus susceptibles d'être déscolarisées que dans les pays sans conflit.

Dans certains pays touchés par des crises, plus de 70 % des femmes sont exposées à des violences basées sur le genre (VBG).

Sur les 10 pays aux taux les plus élevés de mariages d'enfants, 9 sont des États fragilisés.

Source : Renforcer une action humanitaire sensible au genre, Women Deliver (Renforcer une action humanitaire sensible au genre - Women Deliver)

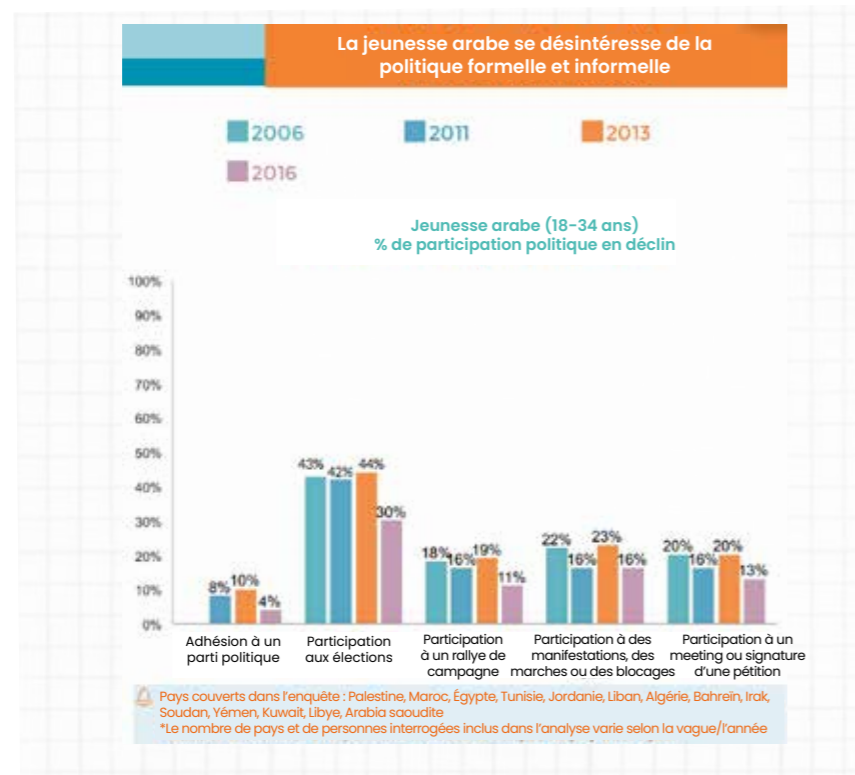
Source : Placer l'égalité des sexes au cœur des stratégies de protection sociale en Afrique subsaharienne, ONU Femmes (<https://www.unwomen.org/fr/digital-library/publications/2021/12/policy-brief-putting-gender-equality-at-the-centre-of-social-protection-strategies-in-sub-saharan-africa>)

Exemple 3.6 : Exemple de données présentées sous forme de figures et avec des images. Les femmes dans le leadership en matière de changement climatique



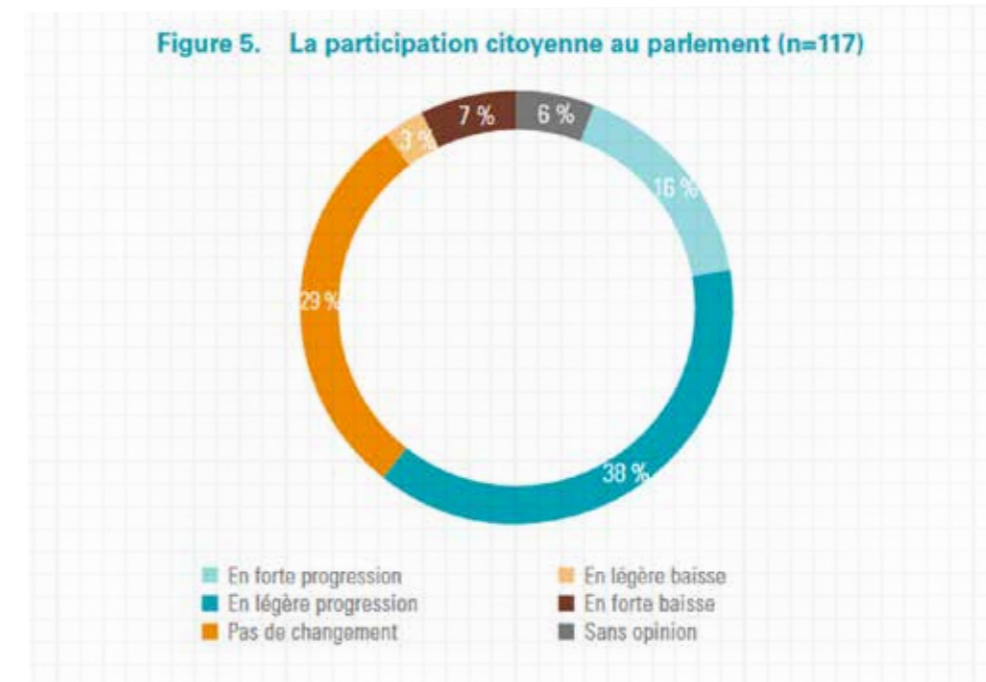
Source : Indice du genre dans les ODD 2022, Equal Measures 2030 (<https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022/>)

Exemple 3.7 : Exemple de données présentées sous forme de graphique à barres. Participation politique de la jeunesse arabe



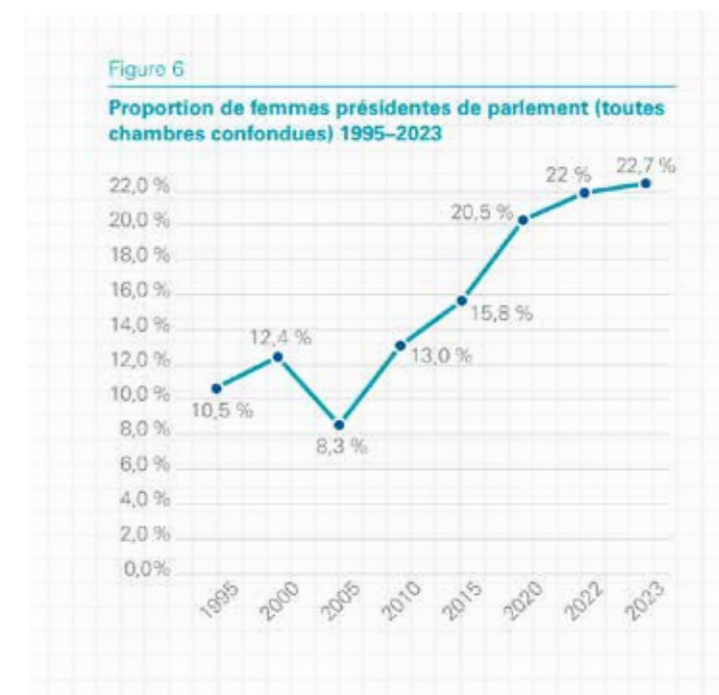
Source : Baromètre arabe 2016 ("Arab Youth Keep Away From Politics" [La jeunesse arabe se tient à l'écart de la politique] – Baromètre arabe)

Exemple 3.8 : Exemple de données présentées sous forme de graphique circulaire. Impact de la COVID-19 sur la participation citoyenne au Parlement



Source : Rapport mondial 2022 sur l'e-Parlement, Union interparlementaire (Rapport mondial 2022 sur l'e-Parlement | Union interparlementaire [ipu.org])

Exemple 3.9 : Exemple de données présentées sous forme de courbe graphique. Proportion de femmes présidentes de parlement à l'échelle mondiale



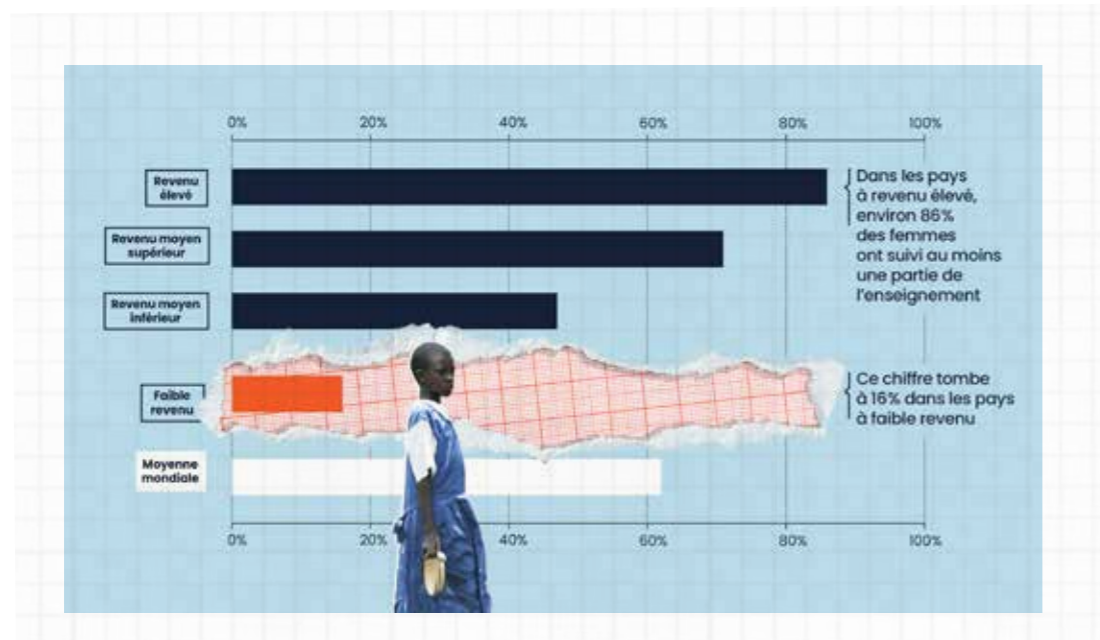
Source : Les femmes au parlement en 2022, Union interparlementaire (Les femmes au parlement en 2022 | Union interparlementaire [ipu.org])

Exemple 3.10 : Taux mondiaux de filles déscolarisées



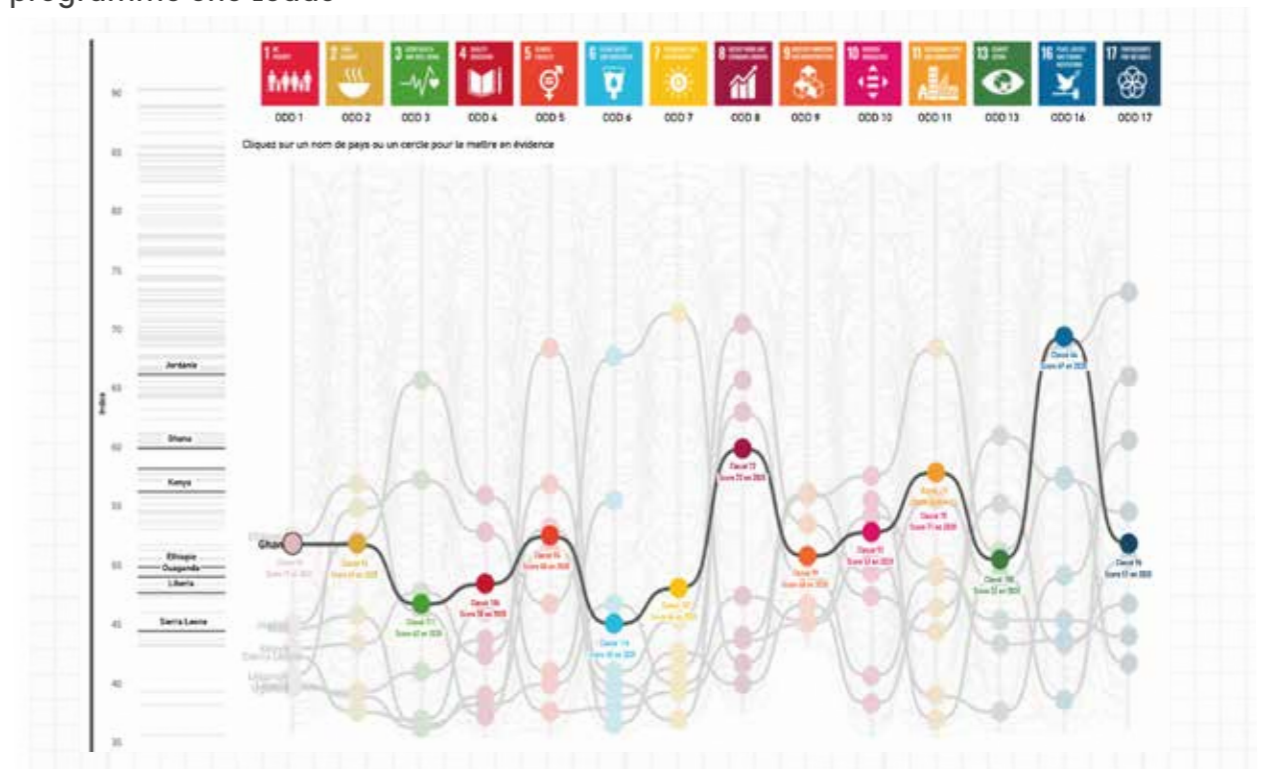
Source : ONU Femmes/Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (ONU-DESA), « Progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable : gros plan sur l'égalité des sexes 2022 »

Exemple 3.11 : Taux mondiaux d'éducation secondaire pour les femmes par niveau de revenu de pays



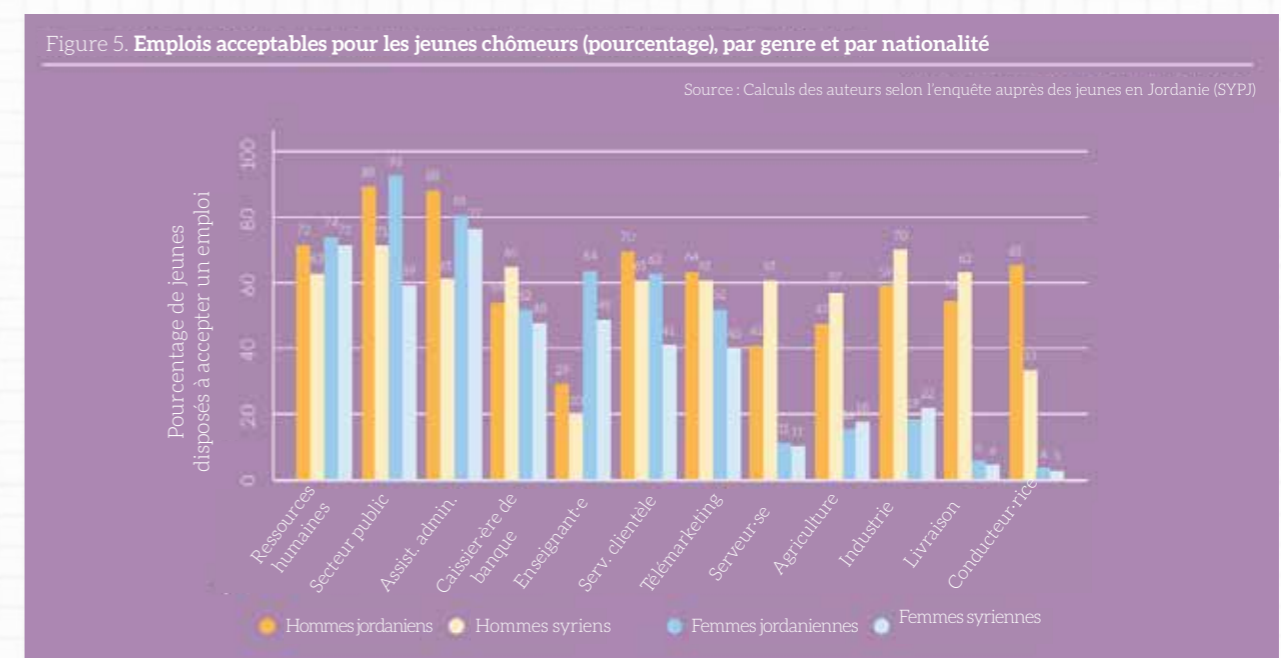
Source : Indice du genre dans les ODD 2022. Equal Measures 2030 (<https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022/>)

Exemple 3.12 : Classement du Ghana relativement à chaque Objectif de développement durable (ODD) par rapport aux autres pays participant au programme She Leads



Source : EM2030, Indice du genre dans les ODD 2022 (<https://www.equalmeasures2030.org/fr/indice-de-genre-des-odd-2022/>)

Exemple 3.13 : Emplois acceptables pour les jeunes chômeurs en Jordanie par genre et par nationalité



Source : Barriers to Economic participation for Young People in Jordan (Obstacles à la participation économique des jeunes en Jordanie), 2021, UNICEF (Policy Brief- Barriers to Economic Participation for Young People in Jordan-English.pdf (unicef.org))

She
LEADS

EQUAL
MEASURES
2030

**RESTLESS
DEVELOPMENT**