

# Madagascar

Afrique subsaharienne

Si les tendances historiques se poursuivent, l'égalité entre les sexes ne sera pas atteinte avant 2108. Quels sont les résultats du Madagascar en matière d'égalité entre les sexes dans les ODD ?

L'indice de genre des ODD couvre 144 pays, 98 % des filles et des femmes dans le monde, et 14 des 17 Objectifs de développement durable. Il comprend 56 indicateurs qui saisissent les mesures liées au genre dans l'ensemble de l'Agenda 2030.

Score de l'indice 2015

Score de l'indice 2020

45

Très faible



47

Très faible



Quelques progrès

Classement mondial

134

sur 144 pays

Classement régional

29

sur 36 pays

Si les tendances actuelles se poursuivent, une fille née cette année

aura entre 10 et 19 ans

lorsque toutes les femmes à Madagascar auront accès à la contraception moderne



[Découvrez quel âge vous aurez!](#)

[Explorer le Rapport sur l'indice](#)

[Explorer les données de l'indice](#)

[Suivez-nous sur Twitter](#)

## Indicateurs les plus et les moins performants depuis 2015

Meilleurs

Ouverture des statistiques - Couverture et ventilation des indicateurs

Proportion de femmes occupant de hautes fonctions ministérielles/gouvernementales

Proportion de femmes (15 ans et plus) se déclarant satisfaites de la qualité des transports dans leur zone de résidence

Pires

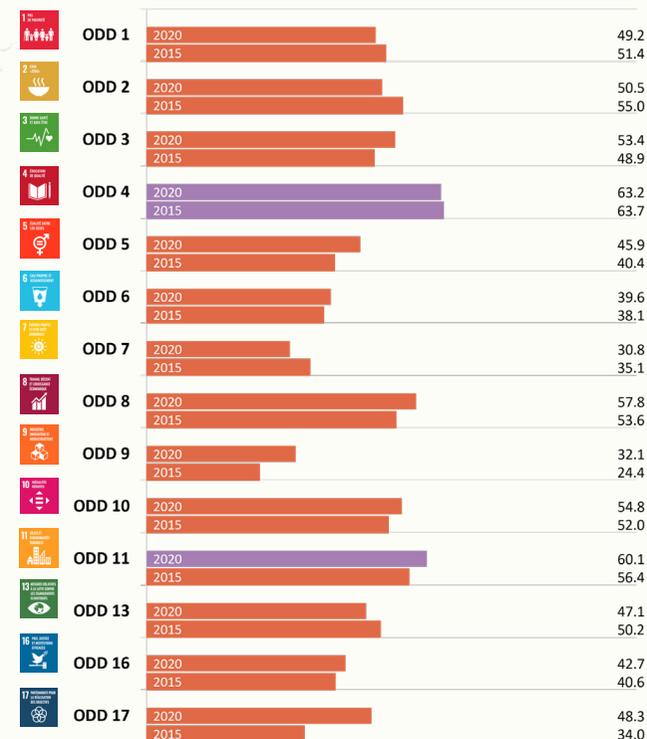
Mesure dans laquelle la délégation représentant le pays à la réunion de la COP est équilibrée entre les sexes

Proportion de femmes (15 ans et plus) déclarant avoir eu assez d'argent pour se procurer un abri ou un logement au cours des 12 derniers mois

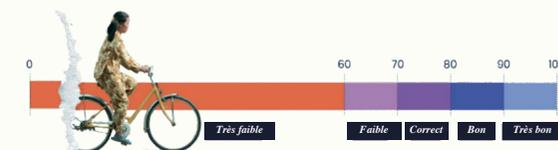
Proportion de femmes (15 ans et plus) se déclarant satisfaites de la qualité de l'air là où elles vivent

EQUAL MEASURES 2030

## Scores par objectif pour 2015 et 2020



## Système de notation



Progrès rapides: Augmentation de >3 points



Quelques progrès: Augmentation de <3 points et >1 point



Aucun progrès: Moins de +1 ou -1 point de variation



Baisse ou mauvaise direction: Baisse de plus de -1 point

