

Kazakhstan

Asie et Pacifique

Si les tendances historiques se poursuivent, l'égalité entre les sexes ne sera pas atteinte avant 2108. Quels sont les résultats du Kazakhstan en matière d'égalité entre les sexes dans les ODD ?

L'indice de genre des ODD couvre 144 pays, 98 % des filles et des femmes dans le monde, et 14 des 17 Objectifs de développement durable. Il comprend 56 indicateurs qui saisissent les mesures liées au genre dans l'ensemble de l'Agenda 2030.

Score de l'indice 2015

Score de l'indice 2020

Classement mondial

Classement régional

71



72



54

6

Correct

Correct

Aucun progrès

sur 144 pays

sur 26 pays

Si les tendances actuelles se poursuivent, une fille née cette année

ne verra pas de son vivant

lorsque toutes les femmes au Kazakhstan auront accès à la contraception moderne



[Découvrez quel âge vous aurez!](#)

[Explorer le Rapport sur l'indice](#)

[Explorer les données de l'indice](#)

[Suivez-nous sur Twitter](#)

Indicateurs les plus et les moins performants depuis 2015

Meilleurs

Proportion de femmes ayant émis ou reçu des paiements électroniques au cours de l'année écoulée

Proportion de femmes ayant accès à des services Internet

Proportion de femmes (15 ans et plus) se déclarant satisfaites de la qualité des routes dans leur ville ou zone de résidence

Pires

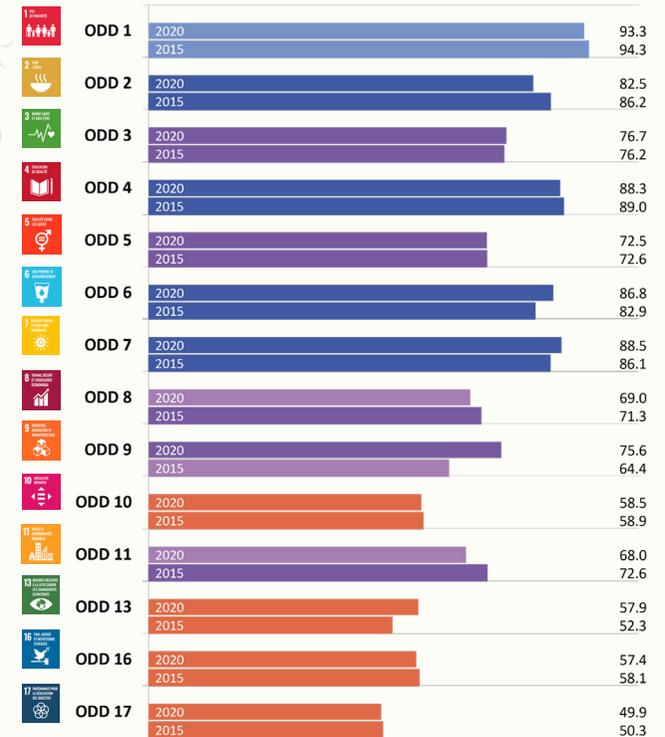
Proportion de femmes (15 ans et +) déclarant avoir eu assez d'argent pour acheter de la nourriture dont elles/ leur famille avait besoin au cours des 12 derniers mois

Pourcentage de femmes (15 ans et plus) déclarant se sentir en sécurité lorsqu'elles marchent seules la nuit dans la ville ou la région où elles habitent

Mesure de la liberté d'association et des droits à la négociation collective dans la loi



Scores par objectif pour 2015 et 2020



Système de notation



- ▲ Progrès rapides: Augmentation de >3 points
- ▲ Quelques progrès: Augmentation de <3 points et >1 point
- Aucun progrès: Moins de +1 ou -1 point de variation
- ▼ Baisse ou mauvaise direction: Baisse de plus de -1 point